



# FORUM DES ROMAINS

MJC CENTRE SOCIAL



## PROJET SOCIAL 2020 - 2023



# Sommaire

Page 3	Avant-Propos
Page 4	I Méthode
Page 6	II Premières perspectives
PARTIE 1 : D- DIAGNOSTIC	
Page 7	D- III Collecte des données froides
Page 12	D- IV Collecte des données chaudes a Les Chariottes b Commission Famille c Comité de quartier d Questionnaire Google Form e Questionnaire Post-it Hall d'entrée f Enquêtes sur le terrain g Maraude auprès des jeunes h Fondue avec les principaux acteurs de la vie du quartier
PARTIE 2 : B- BILANS	
Page 37	B- V Bilan des actions du projet 2016 - 2019 A Développer l'existant et répondre aux nouvelles demandes. B Affiner, valoriser l'identité de la structure.
Page 42	B- VI Bilan des axes et objectif du projet 2016 - 2019 A Développer l'existant et répondre aux nouvelles demandes. B Affiner, valoriser l'identité de la structure.
Page 50	B- VII Bilan des principaux partenariats
PARTIE 3 : P- PROJET et PERSPECTIVES	
Page 52	P- VIII Définition des axes du projet social 2020 - 2023
Page 53	P- IX Enquête complémentaire lors de l'AG du 9 mai 2019
Page 54	p- X La mission « JEU » de la MJC et la ludothèque dans le projet social
Page 56	P- XI Définition des objectifs du projet social
PARTIE 4 : C : COMPLEMENTS	
Page 62	C- XII Fiches actions
Page 63	C- XIII Une évolution conséquente
Page 64	C- XIV CR 2018 – BP 2019 – 20 - 21 A Comptes de charge B Comptes de produits et résultat C Analyse et prévisions sur 4 ans
Page 67	C- XV Organigrammes et Conseil d'administration



# Avant-Propos

Depuis la crise de 2015, la MJC centre social 'Forum des Romains' a dû entreprendre une évolution. Aujourd'hui nous revendiquons la réussite de notre démarche de restructuration et d'évolution.

En effet, cette période difficile a été à l'origine d'une nouvelle équipe professionnelle pour plus de la moitié avec une nouvelle direction. Elle a permis l'implication de nouveaux administrateurs avec la création d'une co-présidence et une nouvelle gestion qui a permis la reconstitution rapide de nos fonds propres. Elle a vu renaître une belle énergie à aller vers les habitants, une volonté et un dynamisme à développer les actions avec les habitants du quartier des Romains, les enfants et leurs parents, les jeunes et les moins jeunes, quelles que soient leurs origines culturelles, sociales et géographiques et tout cela sans faiblir et contre l'adversité des coups durs de la vie.

Tout cela pour répondre à nos objectifs de faciliter le bien 'Vivre ensemble' en étant à l'écoute de l'évolution du territoire, et en répondant aux attentes et aux besoins de la population.

Renouveler un agrément 'centre social', c'est prétendre à la légitimité et aux moyens de répondre mieux aux attentes et aux besoins des habitants. C'est aller dans le sens des attentes de la ville qui partage ces mêmes objectifs et qui soutient et apprécie nos actions au point d'étudier sérieusement une rénovation complète de nos locaux. C'est être un repère et une référence pour toutes les associations partenaires qui nous font confiance et qui s'investissent à nos côtés.

Cette année 2019 est celle de la refonte de notre projet social. C'est un temps et un événement important de la vie de notre association qui permet de faire un bilan des actions menées jusqu'à maintenant et de définir de nouveaux axes en fonction de l'évolution rapide du territoire. C'est un temps de travail pour revaloriser nos actions, nous recentrer sur nos missions, faire des choix, réévaluer notre modèle économique, estimer nos capacités et nos moyens ~~et~~ agir avec.

Bien entendu, diagnostic et réflexion n'ont pas lieu uniquement durant cette période. Ils sont permanents et quotidiens car nous sommes en permanence et quotidiennement à l'écoute des habitants de notre quartier avec lesquels nous essayons toujours de trouver des solutions. Mais ce temps nouveau qui nous amène à notre projet pour les 4 années à venir est sans nul doute un temps pour retrouver notre direction quand les événements et les contraintes du quotidien nous en ont parfois éloignés.

Ce territoire qui évolue, cette nouvelle commune regroupant 6 anciennes communes, ces nouveaux arrivants, ces nouveaux habitants, cette nouvelle sociologie de population, c'est ce que nous avons essayé de comprendre et d'intégrer pour poser les bases de notre projet social 2020 - 2023.

En vous remerciant de l'intérêt que vous porterez à ce travail et à l'avenir de nos actions pour et avec les habitants, veuillez agréer l'expression de nos respectueuses salutations.

Pour le bureau de la MJC centre social  
Monique GEROME et Vincent REZVOY  
Co-présidents

# I Méthode

## Éléments de diagnostic du territoire

Pour mesurer l'évolution du territoire, il est nécessaire de prendre en compte les statistiques (ou données froides) qui permettent de prendre en considération le contexte global social et économique du territoire et de les confronter aux attentes et aux besoins des habitants (données chaudes). Ce qui permet de s'approcher d'une réalité humaine dans le contexte sociologique en allant dans le détail d'un quartier, d'un ensemble immobilier, voire d'une rue. C'est aussi s'appuyer sur le bilan des années précédentes, sur la réalité des actions menées dans le cadre du précédent projet social et les leçons que nous en avons tirées.

## Ce que nous avons fait

Mesurer l'évolution du territoire, être attentif à ses modifications, aux attentes ou aux besoins des habitants, n'est pas, à la MJC Centre Social « Forum des Romains », une préoccupation qui se présente seulement quand il faut refaire le projet social. C'est une démarche quotidienne, faite d'échanges, de partage, d'écoute et de réactivité, de confrontation d'idées, d'empathie, d'aller vers les populations qui ne fréquentent pas ou pas encore la MJC centre social.

### **Les Chariottes**

Pour matérialiser ce processus identifié de collecte de données et pour aller à la rencontre des habitants au cœur du quartier là où les véhicules motorisés ne vont pas, nous avons inventé depuis 2 ans, les Chariottes. 2 à 3 animateurs-trices en vélo tirant une remorque, transportant tables chaises, cafetières et théière, jeux pour enfants. Les habitants passent, s'arrêtent, discutent. Ces Chariottes s'aventurent aux pieds des immeubles, les mercredis et pendant les vacances scolaires en fonction de la météo et du programme des autres actions de la MJC centre social.

### **L'accueil, les cafés des parents, les commissions, les actions parents enfants, etc...**

Tous les temps de rencontre, de partage, d'échanges de la MJC centre social sont toujours des sources importantes de retour de la vie des habitants, de leurs attentes et de leurs besoins. Cela veut dire qu'en permanence la MJC Centre Social s'adapte, répond, s'organise pour être réactive. Ces évolutions permanentes ne sont pas toujours analysées comme telles pourtant elles apparaissent dans les fiches actions qui se développent, s'annulent ou se transforment et dans les rapports d'Assemblées Générales.

### **Les enquêtes par internet ou par post-it dans le hall de la MJC centre social**

La refonte du projet social est aussi un temps pour faire le bilan des années précédentes. Nous avons donc voulu savoir qui étaient nos adhérents et nos usagers et ce qu'ils pensaient de l'association et de nos actions. Nous pourrions faire ainsi le point sur leurs attentes.

### **Les enquêtes sur le terrain et des rendez-vous citoyens dans la structure**

La refonte du projet social est un temps privilégié pour aller encore plus loin dans la rencontre avec les habitants et pour sonder nos adhérents. Nous avons mis en place des temps sur le terrain à la sortie de lieux publics (La poste, Carrefour,...), dans les quartiers (Rulland, Les Hirondelles...) ou encore sur le marché place des Romains. Pour cela nous avons choisi d'utiliser la méthode du porteur de parole. Nous avons également invité des personnes représentatives du quartier des Romains à un temps de convivialité et d'échanges pour vérifier et croiser les témoignages.

### **La collecte de statistiques**

Qu'elles soient issues des enquêtes de la CAF sur l'ensemble de la commune ou de la 'Direction Information géographique et connaissance du territoire' de la ville sur les quartiers, les statistiques nous permettent de mettre en relief les données chaudes collectées auprès de quelques habitants face à une réalité plus froide mais permettant de relativiser nos conclusions.

### **Un DLA (dispositif local d'accompagnement) avec France Actives**

La refonte de notre projet social nécessite une méthodologie mais surtout un regard extérieur, éloigné des enjeux, pour nous aider à approcher et à voir ce qui est le plus important dans notre projet de diagnostic et d'écriture du Projet. Dès la rentrée de septembre 2018 nous avons sollicité l'association France Active pour obtenir de sa part une aide de type DLA (Dispositif Local d'Accompagnement). **Cette aide a été validée par le CA de France Active.** L'appel d'offre a été lancé début janvier, la MJC centre social a choisi de travailler avec le cabinet 'Compétence Bénévolat' de la coopérative 'Elycoop'. La première réunion avec Mr Pascal LOVICONI, a été programmée le 4 février 2019 de 9h30 à 13h30 en présence des co-présidents, du directeur et de deux responsables de secteurs. Nos objectifs étaient de faire connaissance / de se redire les objectifs opérationnels / de faire le point sur le contexte / de laisser s'exprimer les acteurs / de valider la méthodologie et le calendrier / de poser un programme de travail en fonction de la présence des différents acteurs et de commencer les RV individuels avec les acteurs internes disponibles. Il a été clôturé mi juillet 2019.

### **Un collectif d'habitants**

La refonte de notre projet social nécessite de s'appuyer le plus possible sur les habitants ET les adhérents. Pour cela nous avons composé un collectif d'habitants. S'il n'a pas été possible de les réunir tous ensemble faute d'horaires communs, ils ont accepté ce rôle et l'ont joué auprès de l'équipe pour apporter leur contribution. Il s'agit de parents, de bénévoles, de participants à une activité, auprès desquels nous demandons confirmation en les confrontant à nos résultats.

### **Comité technique.**

Parallèlement un comité technique (ou comité de pilotage) s'est mis en place pour piloter le diagnostic social. Celui-ci est composé de 2 élus de la MJC Centre Social, de 3 salariés, avec remplaçants possibles et de 2 bénévoles. Nous avons envisagé dans certains cas d'associer des représentants de la ville d'Annecy et de la CAF pour des temps d'échanges et de suivi. Ces rencontres techniques MJC centre social, service jeunesse de la ville d'Annecy et Caisse d'Allocations familiales ont été programmées en mars et début juin pour répondre au mieux aux attentes de la CAF.

### **Evaluation de la période 2016 - 2019**

Plusieurs échanges ponctuels et improvisés entre professionnels et usagers de la MJC Centre Social et 2 réunions de bilan entre professionnels et élus de l'association, ont permis de définir les points positifs ou négatifs de l'ensemble des actions toujours menées en 2019. Ceci afin de repréciser celles que nous pensons les plus pertinentes dans la suite de notre démarche et en lien avec le diagnostic.

### **Mais encore**

Des rencontres thématiques avec les associations partenaires et des groupes d'habitants ont eu lieu sur des actions comme « Les paniers solidaires » ou auprès de jeunes avec l'association Passage.

Sortie raquette de neige



## II Premières perspectives

D'ores et déjà, au vu de notre expérience, de notre expertise, des rencontres au long des années précédentes et des premiers résultats d'enquête, se pose déjà la question du « faire avec » et du « faire pour » qui restent complémentaires.

En effet il apparaît déjà dans les comptes-rendus qui vont suivre que les habitants sont toujours demandeurs d'animations et d'attentions, qu'ils sont initiateurs de projets, mais ne viennent pas naturellement au centre social. Ils n'envisagent pas au premier contact d'être acteurs de ces projets-là et **prétendent plutôt à ce que le Centre Social leur propose** des réponses toutes faites.

Cette barrière, très symbolique mais réelle, entre le lieu de nos actions partagées et les habitants d'une société du repli sur soi, du virtuel et de la consommation, doit continuer à être progressivement effacée. Dans cette même idée, nous étudierons comment nos pratiques consistant à aller à la rencontre des habitants, (par exemple avec les Chariottes, les antennes du Centre Social dans le quartier Rulland comme les jardins partagés ou la ludothèque, les fêtes de quartier, les moments de convivialité ...) devront sans doute continuer à se développer pour atteindre cet objectif.

Déjà **nous envisageons** l'achat de un ou plusieurs véhicules légers et écologique (triporteurs ou véhicules électriques type véhicules de voirie) pour apporter plus de jeu et de social au pied des immeubles. Avec ces nouveaux outils, nous comptons provoquer de nouvelles rencontres et d'écoute, libérer la parole et l'expression des besoins, tout en s'amusant et en créant du lien intergénérationnel.

En effet, **le jeu** (action de rayonnement de la MJC Centre Social soutenu par la Ville d'Annecy) sera de toute évidence un élément fort de la transversalité de nos actions. Nous étudierons comment la ludothèque et cette mission « Jeu », peuvent s'inscrire dans la dimension centre social de la MJC et participer à répondre aux besoins des habitants.

De même nous constatons l'importance d'un besoin d'actions d'éveil à la **culture artistique**, chez les jeunes et leurs parents, qui participent pleinement à une relation intergénérationnelle et au développement d'un esprit critique, permettant la facilitation de la prise de parole et de l'argumentation pour défendre ses idées. Là aussi la barrière naturelle doit s'effacer pour **que la parole se délie**. Là aussi, nous étudierons comment ces actions, peuvent s'inscrire dans la dimension centre social de la MJC.

Enfin, après ce travail de définition de notre projet social nous étudierons comment **nos tarifs**, qui prennent en compte les quotients familiaux, peuvent être financés. En effet, nos actions d'apprentissage au sein de nos activités régulières, participent à l'émancipation, à la découverte, à la maîtrise de soi, à la citoyenneté et répondent à une forte demande des habitants, en particulier auprès des personnes ayant des quotients bas.

Mais le plus important est de ne pas se voiler les yeux par les demandes de consommateurs, mais d'oser affronter des questions plus complexes de la vie du quartier et de **mettre les acteurs en relation et en possibilité de s'organiser et d'agir**.

C'est tout le sens du travail ci-dessous présenté qui a pour objectif de vérifier cette hypothèse et de construire l'avenir.

## D- III Collecte des données froides

### Population en nombre d'habitants

Le tableau ci-dessous a pour objectif d'analyser par tranches d'âge, la population du quartier des Romains par rapport à l'ensemble de la nouvelle commune d'Annecy et de ses autres quartiers historiques.

	Annecy Nouvelle commune	Romains	Quartiers Sud	Parmelan	Novel Teppes
Population	125 694	17 792	12 057	11 596	12 920
0-2	4 539	703	384	355	509
2-5	4 364	580	385	204	452
6-10	7 081	909	619	555	778
11-17	9 428	1 231	868	679	939
18-24	11 276	1 725	1 342	1 063	1 094
25-39	26 585	4 294	2 687	2 401	2 910
40-54	24 143	3 229	2 169	1 968	2 320
55-64	14 207	1 822	1 187	1 278	1 414
65-79	15 874	2 120	1 467	1 669	1 554
80 et +	8 196	1 180	950	1 333	949

Le tableau ci-dessous a pour objectif d'analyser par tranches d'âge, la population des Romains (ci-dessus) avec celle des communes qui ont fusionné avec la ville d'Annecy

	Annecy Historique	Annecy le vieux	Cran Gevrier	Meythet	Pringy	Seynod
Population	54366	20607	17160	8367	4083	21142
0-2	1951	569	680	283	181	874
2-5	1711	617	764	271	140	862
6-10	2862	958	1070	523	270	1400
11-17	3717	1635	1183	617	315	1961
18-24	5225	1963	1640	620	255	1554
25-39	12292	3540	3976	1743	977	4058
40-54	9686	4078	3200	1734	893	4554
55-64	5700	2589	1817	985	477	2636
65-79	6810	3028	2103	1075	424	2434
80 et +	4412	1612	728	506	130	808

### Analyse

Nous avons surligné en vert les quartiers où la population est la plus forte dans le premier tableau et les communes associées qui sont plus peuplées que le quartier des Romains.

Il apparaît que le quartier des Romains est le quartier le plus peuplé dans toutes les tranches de population excepté pour les plus de 80 ans à Annecy historique, et que seuls Annecy le vieux, Seynod et Cran Gevrier sur certaines tranches d'âges sont plus peuplés que le quartier des Romains.

Le quartier des Romains est par ailleurs le plus peuplé par les 25-39 ans

## Evolution du territoire par le biais des données des allocataires de la CAF sur la ville d'Annecy

	2016	2017	
Familles avec enfants	11 301	11 329	Hausse
Enfants de – de 3 ans	3 816	3 784	
Enfants de 3 à 5 ans	3 492	3 460	
Enfants de 6 à 11 ans	6 922	7 079	Hausse
Enfants de 12 à 15 ans	4 279	4 356	Hausse
Enfants de 16 à 17 ans	1 928	1 909	
Nombre d'allocataires	22 039	22 427	Hausse
Allocataires bas revenus	6 166	6 372	Hausse
Dont mono parentaux	1 436	1 459	Hausse
Dont minimas sociaux	3 294	3 277	
Allocataires – de 30 ans	6 444	6 664	Hausse
Allocataires – de 60 ans	13 551	13 729	Hausse
Allocataires + de 60 ans	2 043	2 032	

### Analyse

Entre les départs et les arrivées, le solde des allocataires de la CAF augmente. Si la tranche d'âge de 6 à 15 ans est en augmentation, du fait des arrivées mais aussi des enfants qui grandissent, les plus petits sont stables voire en très légère diminution en 2017.

De plus, la population semble vieillir comme le précise le tableau ci-dessous.

Catégories socio professionnelles	Effectifs	% Quartier des Romains	% Commune
Population active (plus de 15 ans)	14 945	100	14
Artisans, commerçants, chefs d'entreprises	422	3	12
Cadres Profession intellectuelles sup	1 796	12	15
Profession intermédiaires	2 574	17	14
Employés	2 518	17	17
Ouvriers	1 685	11	14
Retraité	3 576	24	13
Sans emploi	2 374	16	16

### Analyse

Les deux grandes différences avec les pourcentages de la ville d'Annecy sont : une faible présence des artisans, commerçants ou chefs d'entreprise et une forte présence des retraités sur le quartier. Le quartier un peu moins ouvrier et un peu plus faible que la moyenne en cadre et professions intellectuelles au profit des professions intermédiaire mais ce n'est pas significatif.



Composition des ménages Quartier des Romains	Effectifs	%
Ménages d'une personnes	4 268	47
Ménages avec familles	4 488	50
Couples sans enfants	1 999	45
Couples avec enfants	1 630	36
Monoparental	859	19

### Analyse

Beaucoup plus de personnes seule que de famille monoparentales ou de couples sans enfants dans le quartier des Romains mais 55% des familles ont des enfants dont la composition est la suivante :

Composition des familles (enfants < 25 ans) Quartier des Romains	Effectifs	%
Nombre de familles	4516	50
Sans enfants	2200	49
1 enfant	1146	25
2 enfants	832	18
3 enfants	270	6
4 enfants et plus	68	1

### Analyse

Les chiffres ne sont pas tout à fait cohérents avec le tableau précédent néanmoins, s'il détaille la composition des familles, il confirme aussi que 2 316 familles ont au moins 1 enfant et le tableau de la population permet de compléter que :

- 1 283 enfants ont moins de 5 ans,
- 909 ont de 6 à 11 ans,
- 1 231 ont de 11 à 17 ans

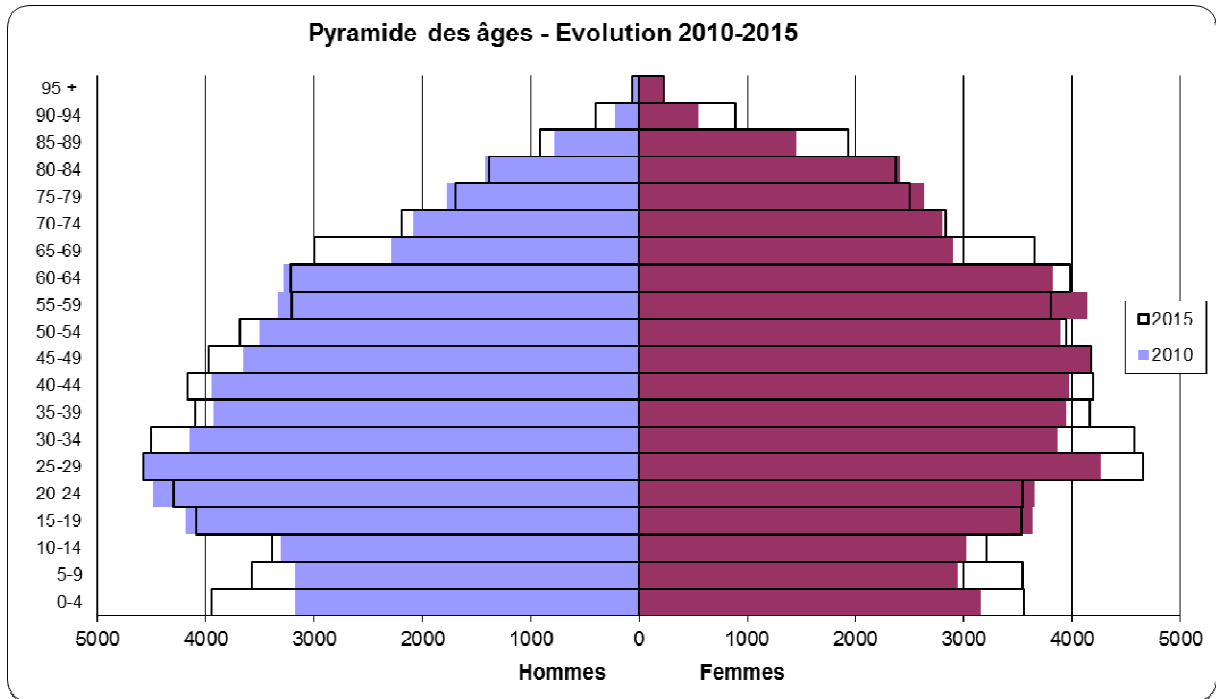
Personnes isolées Quartier des Romains	Effectifs	%
Total	4271	100
15-24 ans	423	10
25-54 ans	1817	43
55-79 ans	1430	33
80 ans et +	600	14

### Analyse

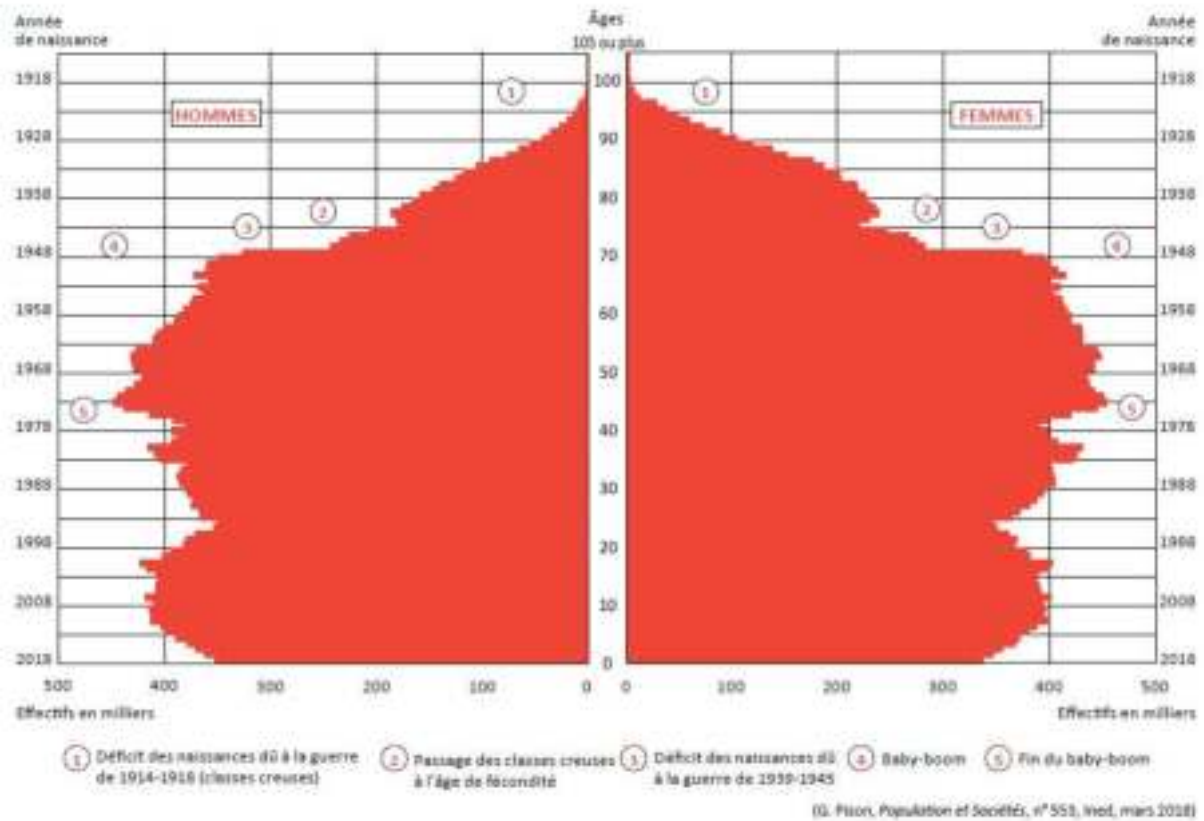
Quel que soit l'âge, 4 271 personnes déclarent vivre seules dans le quartier des Romains.

Evolution du territoire par le biais de la pyramide des âges

Population d'Annecy : Evolution 2010 - 2015



Population de la France - Évaluation provisoire au 1<sup>er</sup> janvier 2018



### **Analyse**

Il est à regretter que les données sur Annecy datent du recensement de 2015, donc avant la fusion des communes, mais elles permettent de voir une évolution dont on peut affirmer qu'elles continuent, voir s'amplifient, aujourd'hui.

La pyramide des âges d'Annecy (en rouge et bleu) montre une forte augmentation de la population entre 2010 et 2015. Cette évolution continue à se développer en 2018 car de nombreux programmes immobiliers sont en cours. Plus d'un millier d'habitants vient augmenter la population d'Annecy chaque année.

On peut voir surtout se développer, sur la pyramide annécienne, le nombre des enfants de 0 à 15 ans ce qui n'est pas le cas dans la pyramide française (en orange) qui montre une forte baisse de la natalité.

Le département de la Haute Savoie attire toujours de nouveaux arrivants, la qualité de vie et la proximité avec la Suisse (travailleurs frontaliers) y sont pour beaucoup.

### **Constats complémentaires issus des temps de bilan**

Les structures socioculturelles doivent pouvoir répondre à l'arrivée de ces nouveaux habitants mais ces structures ne peuvent pas pousser les murs. Elles ont de plus en plus de difficultés à accueillir plus d'adhérents et d'utilisateurs et particulièrement les enfants dans les accueils de loisirs. En ce qui concerne la MJC centre social 'Forum des Romains', un programme de modernisation, d'agrandissement ou de reconstruction du bâtiment est lancé. Le Conseil Municipal a voté le financement d'une étude de projet. Mais cette évolution prendra du temps.

Une forte demande existe aussi pour les activités culturelles et sportives hebdomadaires pour les 3 à 15 ans. Les familles souhaitent des lieux et des moments pour se rencontrer, pour se parler, pour échanger. La MJC Centre Social s'est adaptée à la diversité des origines sociales des habitants. Elle propose des tarifs en fonction du quotient familial des habitants. De plus en plus de familles avec peu de moyens, fréquentent la structure mais cette démarche sociale n'est prise en compte ni dans les prestations de la CAF ni dans les subventions de la ville. Seules les actions de parentalité profitent des subventions du REAAP dans certaines conditions et les autres actions trouvent parfois une aide financière auprès du département. L'augmentation des adhérents qui paient le moins cher et la baisse de ceux qui paient le plus cher entraînent une baisse importante de notre marge chaque nouvelle saison. Nos structures ne peuvent pas s'attendre à des augmentations des subventions dans un climat politique et social qui tend à réduire les budgets. Elles sont donc contraintes à trouver des nouveaux modèles financiers sans être outillées pour cela.

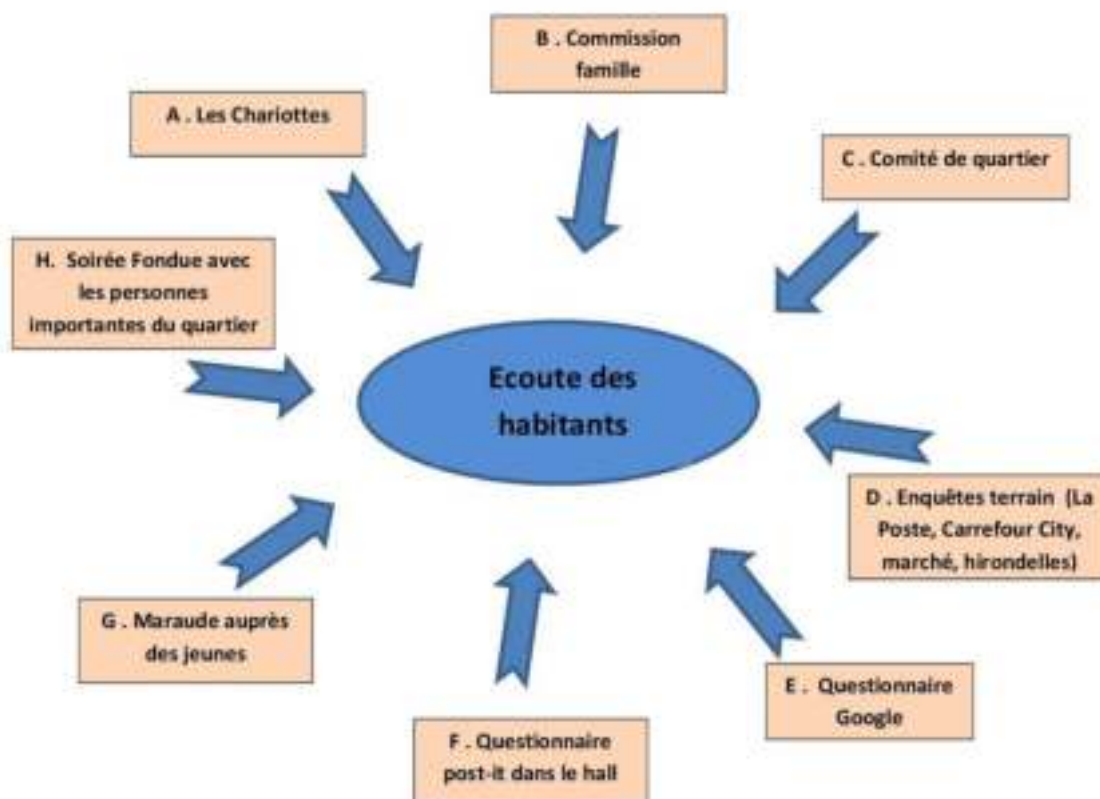
En attendant la MJC centre social Forum des Romains peut répondre aux attentes des habitants concernant la mise en relation avec les structure décideuses afin d'améliorer leur cadre de vie.

#### **Mots clés :**

Cadre de vie. Activités pour enfants et adolescents. Personnes seules. Famille. Ecoute. Rompre l'isolement

## D- IV Collecte des données chaudes

### Récolte des données chaudes - plan d'actions



Dessin de Anne Hudry

## a) Les Chariottes

Dans cette rubrique nous avons choisi de retranscrire une partie des notes qui ont été prises par la référente famille et les animateurs-trices présent-e-s sur ces actions transversales. Nous souhaitons ainsi mettre en perspective l'importance de ces temps à aller vers et notre écoute large.

### **1. Les Chariottes des Romains par quartier.**

#### **Les Hirondelles**

Espaces clos depuis que l'accès au parc a été fermé

Proximité du parc des Hirondelles, 5 minutes du centre-ville

Sentiment d'insécurité, dealer / drogues

Il faut passer obligatoirement devant les dealers pour sortir du quartier

Quartier jeune, Il y a beaucoup d'actifs dans le quartier peu de gens reste toute la journée

Pour les autres, ce sont des personnes isolées qui ont besoin de rencontres, d'animation

Elles trouvent que le quartier est abandonné, mais ne viennent pas sur les animations de la MJC centre social.

#### Boulevard du Fier

10 personnes acceptent d'échanger, retraitées et ouvrières (femmes de ménages)

Aucune ne pratique d'activités de loisirs

Bailleurs Halpade Logements « Passerelle »

Mélange de personnes actives et de personnes âgées (familles)

Beaucoup d'habitants ne parlent pas français

Quelques personnes s'arrêtent pour le café et s'assoient. Personnes âgées d'environ 50 ans, 1 homme et 3 femmes.

Chacun exprime un mal-être d'habiter là :

- Les communs sont sales, des crachats dans l'ascenseur, pas d'aire de jeux pour enfants, pas de poubelles dehors, pas de table et de bancs pour se retrouver, les façades sont sales.

- Les immeubles sont abandonnés par les bailleurs, beaucoup de dégradations, vitres cassées, les habitants n'arrivent pas à se faire entendre

Que se passerait-il en cas d'incendie ? Comment les camions de pompiers peuvent-ils intervenir (barres trop basses et fixes à l'entrée du parc) ? Comment peuvent-ils s'approcher des immeubles (dalle interdite à la circulation car fragile le parking souterrain est en dessous)

Beaucoup de tension entre communautés et beaucoup de communautés différentes. Les derniers arrivants sont suspectés de laisser beaucoup de saletés. Les jeunes sont aussi soupçonnés.

Toutes les personnes interrogées veulent partir.

Ces personnes connaissent la MJC centre social et y viennent parfois (cours de français, bénévolat, accueil de loisirs pour les enfants).

#### **Analyse**

Les habitants se sentent *impuissants*, ils sont heureux de pouvoir exprimer leurs craintes ou leurs attentes, il leur faut un médiateur, le centre social semble apprécié et susceptible de jouer ce rôle

#### Quartier Rulland

8 juillet 2018

Quartier vieillissant, les grands-mères s'occupent de leurs petits enfants

Personnes malade ; à mobilité réduite, veuves, tributaires d'aides à la personne

25 minutes minimum pour rejoindre le centre-ville, plus de bus pour aller au cimetière

Communauté portugaise, maghrébine 1ere vague

Clivages culturels, pas de mélanges

Peu de nouveaux arrivants les habitants sont là depuis longtemps

Personnes nostalgiques de la période fleurissante de la MJC et qui ont toujours envie de partager des temps conviviaux. Mais ne viennent plus. Pourquoi ?  
Mais des gens toujours contents d'habiter ce quartier.

20 juillet 2018

Les personnes changent d'attitude. Le contact est meilleur, les chariottes de la MJC centre social sont reconnues.

A nouveau les gens se plaignent de la disparition du bus pour aller au cimetière

Place centrale il n'y a pas de bancs, mais on peut s'asseoir sur les murets. Il y a de l'ombre l'été.

Les gens se plaisent, ils apprécient les fêtes dans le quartier (MJC CS/Passage/HSB)

Les personnes présentes autour du café offrent également les sorties organisées et en demandent d'autres, même loin.

### Analyse

Les habitants du quartier Rulland vieillissent et sont souvent seuls. Ils demandent des activités, des sorties, un meilleur cadre de vie pour faire disparaître les clivages sociaux et communautaires

## 2. Les premières chariottes des Romains au quartier Rulland en 2017.

Professionnelles présentes : Elsa, Fabienne

Située au milieu des bâtiments, nous sommes venues avec la chariotte et du café chaud.

Mardi 24 octobre 2017 – 10h30 à 12h00 - Onze habitants rencontrés :

- Une dame âgée d'origine magrébine ne parlant pas bien français. Elle nous a exprimés dès les premiers mots qu'elle se faisait frapper par son mari, qu'elle était malade. Elle a pris un café très sucré.
- Une dame « Maria » d'origine Portugaise (centre du Portugal). Elle revenait du cimetière, son mari malade est décédé il y a quatre ans, son fils il a quelques mois (crise cardiaque). Cette dame habite le quartier depuis environs 20 ans, elle vient de la Creuse et a deux autres enfants. Elle regarde la télévision la journée. Intéressée par les paniers solidaires.
- Un homme et une femme, amis, habitant le quartier depuis longtemps. L'homme se plaint qu'il n'y a pas de lumière au niveau du garage (voir avec Haute-Savoie Habitat). Il a trois filles et trois petits enfants.
- Un habitant s'est arrêté vite fait.
- Une fratrie de trois personnes (1 sœur / 2 frères / 1 enfant) sont beaucoup allés dans une MJC à Faverges. Sont intéressés par les paniers solidaires.
- Au balcon, une maman (Stéphanie), son fils a des troubles du spectre autistique, Estéban (en Ulysse aux Romains avec Audrey). Grande discussion sur la consommation, le handicap.
- Isabelle est passé, elle voulait nous offrir un café. A une grosse grippe. Elle ne travaille pas, est en indisponibilité. Elle va envoyer un mail à l'accueil pour que l'on récupère son mail.

Mardi 25 octobre 2017 – 10h30 à 12h00 – Dix habitants rencontrés :

- La grand-mère d'Eléonore (appelée Dora par la grand-mère) a pris un thé. Elle souhaite qu'une sortie à Lyon au marché arabe soit organisée.
- Idy (Idryssa) nous a vus hier de son balcon, il est venu boire le thé avec nous. Originaire de la Mauritanie, il a grandi au Sénégal. Il est slameur (Afro Slam) travail avec Fafapunk. A déjà organisé des concerts avec l'Artothèque de la MJC de Novel. Il est partant pour organiser un concert pour tout petit. Il travaille dans la restauration 6 jours / 7, donc il n'a pas trop le temps mais il est prêt à contacter ses amis musiciens.

- Maria est repassée ce matin, de retour du cimetière. Elle s'est arrêtée parler avec nous un bon moment. Elle a rencontré ses voisins qu'elle voit depuis des années mais avec qui elle n'avait jamais parlé.
- Une dame que je connais des paniers solidaires est venue boire le café.
- Un monsieur est passé.
- Une maman et son fils.
- Stéphanie et ses deux enfants revenait de l'ergothérapeute.
- Je suis allée sonner chez Maria mais elle devait préparer à manger pour sa petite fille. Elle a des vertiges en ce moment.

#### Vendredi 22 octobre 2017 – 10h30 à 12h00 :

Jeudi Zoulika, Mme B. et Mme S. sont passées à la MJC centre social pour organiser une sortie à Lyon au marché, puis un resto. Mme B. s'est engagée à faire le thé + des pâtisseries pour le lendemain, et Mme S. a ramené le café

- Zoulika est venue prendre le café dès le réveil
- Mme B. nous a appelés de sa fenêtre pour venir l'aider à descendre le thé + des gâteaux.
- Le fils de Maria est passé, nous a dit que c'était bien cette action. Maria est descendue, ouverte, heureuse. Elle a dit en parlant de Mme B. « ça fait 24 ans que j'habite ici et on ne s'était jamais parlé. Elle ne me disait même pas bonjour ». Elle est repartie heureuse et sa démarche était différente. Elle est intéressée si une sortie au marché est programmée.

Sont passés également :

- Mme S2
- Maria (une autre dame portugaise et ses deux petites filles)
- Idy + un ami.
- Mme M. une dame très âgée (+ de 90 ans) et son assistante de vie
- Une dame habituée de la MJC centre social
- Une autre dame qui ne parlait pas très bien français
- Mr G.

#### **Analyse**

Une certaine population est en souffrance (sociale et santé) et souvent en solitude. Ces personnes *recherchent du contact*, des animations, des loisirs. Elles aspirent également à un meilleur cadre de vie surtout dans les communs des habitations. Ces personnes semblent prêtes à s'impliquer. Le centre social est un facilitateur.

#### **Mots clés**

Droits humains. Cadre de vie. Santé. Prévention. Tolérance. Interculturel. Personnes âgées. Prise de parole. Action hors les murs.



Installation Chariottes en pied  
d'immeuble Boulevard du Fier

## b) Commission Famille

Dans cette rubrique nous avons choisi de retranscrire l'exemple d'une commission famille et le bilan qui en a été produit. Ceci afin de sentir l'ambiance et la qualité de ces moments là.

### Bilan de la « commission famille » du vendredi 9 février 2018

Présents :

- Emilie et Yaël
- Joséphine et Félix
- Danielle
- Elsa Beaugas

Excusés :

- Cécile
- Constanza
- Stéphanie
- Audrey
- Anne-Laure
- Cindy



Déroulé :

Après le babygym, nous avons partagé un encas avec les enfants et en avons profité pour discuter des envies et besoins des parents présents. Après un temps d'échange, de présentation avec Danielle, chaque maman a reçu 3 post-it sur lesquelles elles pouvaient proposer une idée, une envie, un besoin.



Voilà les idées qui sont ressorties :

- conférences sur le sommeil de l'enfant mais avec l'approche de plusieurs professionnels ayant des avis différents/l'angoisse de séparation (Bernadette) / le burn out parental
- ouverture d'un café social dans le quartier, c'est-à-dire d'un lieu où les parents pourraient venir avec leurs enfants, où les enfants auraient un espace pour jouer et où les parents pourraient partager un temps convivial avec d'autres parents. Ce lieu pourrait être ouvert en matinée et en fin de journée.
- halte-garderie pour tous petits le temps d'un rendez-vous coiffure, pour faire les courses ou juste pour que maman souffle

- ateliers : comptines à gestes/éveil musical pour tous petits/signe avec bébé/portage en écharpe/
- activité de pleine nature : le samedi, visite d'une ferme pédagogique, visite d'un rucher, jardin botanique. Activités extérieures autour de la nature (jardin)/
- apéro parents (parce-que café parents c'est trop soft...) vers 20h. Des intervenants sur des thématiques

Les mamans, si elles le souhaitent pourraient repartir avec une ou deux idées à approfondir chez elles : existe-t'il ce genre d'activités ailleurs ? Y-a-t'il des intervenants sur ces thématiques dans le coin ? Quels tarifs ... ?





## Bilan de la « commission famille » du vendredi 2 mars 2018

Présents :

Cécile et Maxence

Emilie et Yaël

Constanza et Emil

Joséphine et Félix

Elsa, responsable du secteur famille de la MJC Centre Social

Déroulé :

Ensemble nous avons repris les idées proposées lors de la dernière commission afin d'approfondir leur faisabilité. Pendant que nous discutons, les enfants jouaient et mangeaient.

### Café social

La MJC centre social dispose d'un lieu qui pourrait accueillir ce café social. Nous abordons ensemble le problème du paiement des consommations. Si c'est une association qui gère ce café et si seuls les adhérents ont accès au lieu il n'y a pas de problème de TVA. Les mamans soulèvent la difficulté de venir avec des amis non-adhérents (objectif d'un lieu comme celui-ci). La proposition de créer une monnaie locale paraît convaincante : en échange d'un don (paquet de café ou autre) les usagers reçoivent de la monnaie à utiliser au bar.

Si ce lieu voyait le jour, voilà les ouvertures qui pourraient être intéressantes : les mercredis et les samedis.

Pour qu'un tel lieu existe il faudrait qu'un groupe d'une dizaine de bénévoles tournent sur les permanences. Pour que l'implication des bénévoles puisse perdurer dans le temps on estime qu'une permanence de 2h par mois serait suffisante.

Aujourd'hui, nous ne disposons pas des forces humaines pour mener à bien ce projet. Il semble plus judicieux de développer d'autres actions qui peut-être permettront de constituer un groupe de parents qui, à terme, auront envie de s'investir dans un tel projet.

### Concernant les animations « nature »

Elsa présente un animateur Nature qui propose des animations pour les familles et pour les petits et leurs parents sur différentes thématiques : découverte des oiseaux, les traces des animaux, chouettes et hiboux... Tout le monde est plutôt emballé par cette proposition. L'idéal serait de proposer ces ateliers les samedis matin pour que les papas soient aussi présents. Elsa soulève le fait qu'elle ne travaille pas le samedi matin, mais que si nous organisons ensemble les ateliers avec un animateur extérieur alors il peut être envisageable que ces ateliers aient lieu. Il pourrait y avoir un parent référent à chaque fois qui viendrait chercher les clefs de la MJC centre social la veille par exemple. Elsa se renseigne des tarifs et du contenu des animations. L'idéal serait de faire un cycle au printemps.

### Apéro des parents

Les mamans présentes ont exprimé le besoin d'avoir un temps de discussion entre parents en début de soirée, sous forme de groupe de parole. Elles ne souhaitent pas la présence d'un professionnel de l'éducation (la présence d'Elsa suffirait) car les mamans ne se retrouvent pas dans les conseils multiples lus ou entendus. L'idée serait plutôt de redonner confiance dans l'intuition des mamans, prendre confiance en échangeant leurs expériences. Au même titre que les rencontres de la « leache ligue », l'idée est simplement de se retrouver et d'échanger librement sur ces difficultés et ces questions. Certaines de ses soirées pourraient être des « Parent's break », c'est-à-dire un temps de détente, de bien-être : soirée cinéma, concert...sans les enfants bien sûr. Ses temps de rencontre pourraient avoir lieu une fois par mois. Ce groupe de parole pourrait être mis en place rapidement le mardi soir une fois par mois.

## c) Comité de quartier

Dans cette rubrique nous avons choisi de retranscrire le climat d'un comité de quartier dont le centre social est un membre suivi d'une réunion de quartier publique. L'ensemble organisé par la ville d'Annecy.

### Compte rendu du Comité de quartier des Romains du 27 novembre 2018 à 17h00

La MJC centre social s'est inscrite au comité de quartier et assiste aux réunions

L'essentiel des points soulevés par les habitants dans ce comité est :

- L'habitat et le développement de programmes immobiliers, l'éco-quartier sur le secteur des Romains, les expropriations pour les nouveaux programmes et les 8400 demandes de logement sociaux en attente.

- La circulation dans les rues

Le développement des modes de transport avec l'augmentation des fréquences des bus de la SIBRA, 300 vélos électriques en libre service et 200 places de parking de co-voiturage.

- Le stationnement

- Le bruit.

Nous avons lancé d'autres sujets comme l'accueil de loisirs pour enfants qui ne répond pas à la demande en nombre de places, la prise en charge des jeunes du quartier, les familles monoparentales, la culture.

Si ces points semblent intéresser les élus de la ville il n'y a aucune réaction ni débat du comité. Pas de remontées des habitants sur ces sujets au comité de quartier

### Compte rendu de la réunion publique de quartier des Romains

du 27 novembre 2018 à 19h00

150 personnes sont présentes ainsi que tous les acteurs de la ville d'Annecy, élus et techniciens, police et gendarmerie, pompiers, etc...

- L'essentiel des points soulevés par les habitants dans cette réunion est toujours :

- L'habitat et le développement de programmes immobiliers et d'expropriations

- La circulation dans les rues et demandes de sens uniques

- Le stationnement (camping-car)

- Le bruit à proximité de lieux festifs (bar, bowling, etc..)

- Les incivilités (relativement rares)

- Le déplacement avec le développement des réseaux de bus par la et de la fréquence des passages

- Les problèmes générés par des populations Rom établies en camp illégal à proximité d'habitations

- Le trafic de drogue.

Malgré une relance sur les questions d'accueil de loisirs pour enfants (qui ne répond pas à la demande en nombre de places), d'écoles et de carte scolaire, de prise en charge des jeunes du quartier, d'attentes des familles en termes d'accompagnement, de culture, aucune remarque des habitants ne s'est exprimée.

#### **Analyse**

La commission famille a pris son rôle très au sérieux et n'hésite pas à mettre en avant plusieurs projets. Ces idées démontrent et confirment le besoin d'animation, de moment et de lieux de rencontres, de temps de paroles. Le centre social répond déjà à ces attentes dans la mesure où les personnes s'investissent ce qui est souvent le cas. Cette démarche est appréciée, elle répond au projet social et aux attentes et aux volontés des habitants.

#### **Mots clés**

Personnes seules, café des parents, sorties familiales, cadre de vie, lieu convivial, médiation, mixité. Partage. Inter génération.

## d) Questionnaire Google Form

**La MJC « Forum des Romains » est un centre social, c'est un espace important au service des habitants.** Pour cela nous avons besoin de leur participation. Nous souhaitons connaître les motivations qui amènent les habitants à adhérer à la MJC centre social et aussi ce qu'ils attendent de l'évolution de cette structure.

Dans cette rubrique nous avons choisi de publier les « imprim écran » du questionnaire « Google Form » mis à la disposition des adhérents (essentiellement des habitants du quartier).

# Questionnaire à l'attention des adhérents de la MJC centre social 'Forum des Romains'

L'année 2019 est l'année de refonte de notre projet social. Le projet social permet d'obtenir (ou non) pour 4 ans l'agrément 'Centre social' de la part de la CAF. Ce nouvel agrément 2019 2023 permettra de continuer à percevoir les subventions pour financer nos actions. Pour obtenir cet agrément, nous avons tous besoin de votre contribution en nous donnant votre avis. Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Meilleurs vœux pour 2019.

### 1 Présentation des questions :

#### a) **Qu'est-ce qui vous a amené à adhérer à la MJC centre social ?**

**Qu'est ce qui vous a amené(e-s) à adhérer à la MJC centre social Forum des Romains**

- Vous vouliez absolument pratiquer une activité
- Vous aviez envie de pratiquer une activité sans savoir laquelle
- Vous avez envie de rencontrer d'autres personnes
- Vous avez trouvé le projet social intéressant
- Vous avez été attiré par les actions 'famille'
- Vous avez été attiré par les actions 'jeunesse'
- Vous avez été attiré par les action 'enfance' et l'accueil de loisirs
- Vous avez été attiré par la Ludiothèque
- Vous avez été attiré par la convivialité
- Vous avez été attiré par les tarifs intéressants

**b) Comment avez-vous connu le centre social ?**

**Comment avez-vous connu la MJC centre social Forum des Romains**

- Par la plaquette annuelle
- Par les annonces dans la presse
- Par internet et le site
- Par un(e) ami(e)
- Par l'école des enfants
- Lors d'événements organisés par la MJC
- Autre...

**c) Depuis quand fréquentez-vous le centre social ?**

**Depuis quand fréquentez-vous la MJC centre social Forum des Romains**

- Depuis cette saison 2018/19
- Depuis l'année dernière
- depuis 3 ans
- Depuis 4 ans
- Depuis 5 ans
- Entre 5 et 10 ans
- Depuis plus de 10 ans

**d) Le centre social a-t-il répondu à vos attentes ?** voir tableau commun ci-dessous

**e) Avez-vous d'autres attentes ?** voir tableau commun ci-dessous

**f) Quelles améliorations aimeriez-vous trouver ?** voir tableau commun ci-dessous

## La MJC centre Social Forum des Romains a-t-elle répondu à vos attentes

- OUI
- NON
- Autre...

## Avez vous d'autres attentes ou besoins que vous ne trouvez pas à la MJC centre social Forum des Romains? Lesquelles ?

Réponse longue

111

## Quelles améliorations souhaiteriez-vous voir réalisées à la MJC centre social Forum des Romains ?

Réponse longue

## nous vous remercions pour votre participation

D'autres moments auront lieu durant ce premier semestre 2019, des débats, des enquêtes, etc... Votre participation est essentielle car cette MJC centre social est LA VOTRE

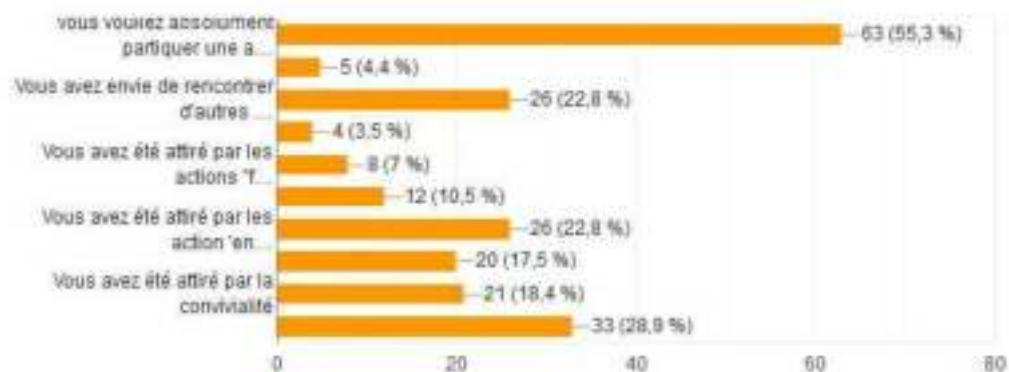
**89 réponses au 14 janvier 2019 - - - 120 réponses le 15 avril 2019**

### 2 Présentation des réponses :

#### a) Qu'est-ce qui vous a amené à adhérer à la MJC centre social ?

## Qu'est ce qui vous a amené(e-s) à adhérer à la MJC centre social Forum des Romains

114 réponses



- b) **Comment avez-vous connu le centre social ?** **ATTENTION** : Les graphiques ci-dessous sont générés par Google Drive, nous n'avons pris en compte que les réponses significatives, celles avec une seule réponse ne nous le paraissant pas.

### Comment avez-vous connu la MJC centre social Forum des Romains

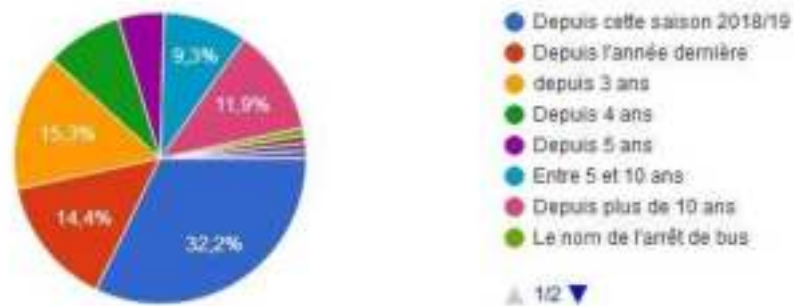
117 réponses



- c) **Depuis quand fréquentez-vous le centre social ?**

### Depuis quand fréquentez-vous la MJC centre social Forum des Romains

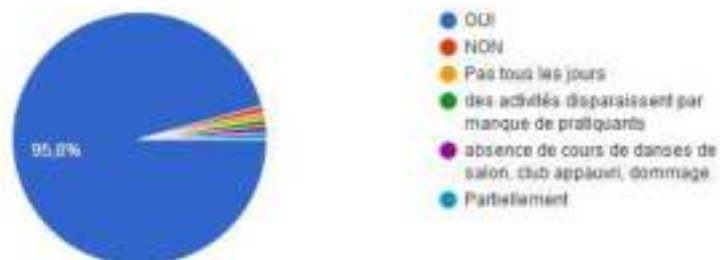
118 réponses



- d) **Le centre social a-t-il répondu à vos attentes ?**

### La MJC centre Social Forum des Romains a-t-elle répondu à vos attentes

118 réponses



## e) Avez-vous d'autres attentes ?

Avez vous d'autres attentes ou besoins que vous ne trouvez pas à la MJC centre social Forum des Romains? Lesquelles ?

21 réponses

non
Non
Non
J'aimerais bien faire de l'aqua-poney
Plus de débats citoyens
Avoir le créneau d'ouverture Des portes pour récupérer les enfants de la maternelle à partir de 17:00
Activités manuelles pour seniors
Danse de salon pour petits et grands
cours de cuisine
Une activité eco-citoyenne
pas particulièrement
sorties montagne l été
Une activité gym douce ou yoga en soirée
Informatique : Multimédia, Mise en pratique de traitement texte, tableur (par exemple : EXCEL), Comment mettre en pratique des liens entre PC et tél. portable (par exemple : Comment charger certaines applications puis les exploiter sur son PC, exemple : Comment charger une application GPS puis le paramétrer, dans le paramétrage choisir les types de coordonnées, l'orientation de la boussole etc ...), Retoucher des photos (exemple : à partir de logiciel gratuits disponibles sur le net)
Pas pour le moment
+ d activite artistique
La garde des enfants après l'école le mercredi, je suis parent isolé
des activités sportives pour adultes le soir (pilate,...)
J'aimerais bien organiser des soirées "swishing" - où on peut échanger/donner des objets (vêtements/culture (livres/DC/DVD)/...) mais il me manque du temps pour le faire :-)
Plus d'activit pour les adultes
Des formations en informatique, orientées sur des applications en lien avec le téléphone (comme le GPS pour de la cartographie, des applications pratiques d'utilisation d'interface entre PC et tél. portable ....)
Des formations sur le tournage du bois ?
Des cours d'anglais pour personnes d'un niveau perfectionné
Plus d'informations sur les programmes d'activités du centre de loisirs les mercredis
certaines activités comme la Zumba
non, pas actuellement
Développer la communication sur l'activité raquettes afin de trouver des participants

f) Quelles améliorations aimeriez-vous trouver ?

Quelles améliorations souhaiteriez-vous voir réalisées à la MJC centre social Forum des Romains ?

28 réponses

Une piscine avec des poneys
Corriger la Fete "réaliser" LOL
Modernisation des locaux
Améliorer l'accueil de loisirs pendant les vacances scolaires. Les activités proposées et l'encadrement pourraient être amélioré. Entre le programme et la réalité il y a quelque fois un fossé.
Un projet aïsh adapté au rythme de vie de l'enfant dans sa globalité
Éclairages en salle
Aucune
Je ne vois pas. Très bien accueilli. Personnel très sympathique.
Tarifs de centre de loisirs plus abordables
Élargissement horaire Kung fu
un tarif sénior
avoir un parking plus grand
ci dessus
C' est Très bien
Ras
Pour les inscriptions, la MJC devrait se doter d'un système informatique plus performant pour éviter les files d'attente. Avoir des passerelles informatiques avec les autres MJC du fait du rapprochement des communes, pour nous renseigner sur d'autres activités (en fonction des disponibilités, des niveaux requis, autres ...)
Je prends plaisir à venir à la MJC des Romains, les professeurs et le personnel sont très gentils.
—
La mise en valeur des activités adultes
Est ce que vous pouvez améliorer le prix des vacances de loisir
Milleurs vœux pour cet année

**ATTENTION :** Par soucis de transparence, pour les deux pages précédentes, nous avons réuni toutes les réponses qui ont été retranscrites à partir des « imprim-écrans » des tableaux. C'est la seule raison de la différence entre le chiffre annoncé et le nombre de réponses réelles.

**Analyse**

Il est important en guise de bilan des années précédentes et de diagnostic de connaître les motivations qui ont amené ou amènent nos adhérents à participer à la vie de la MJC. Nous savons très bien que la majorité des adhérents est attirée par les activités régulières hebdomadaires culturelles sportives et de bien-être qui en elles-mêmes répondent aux besoins, aux attentes des habitants et à nos objectifs d'émancipation et de vivre ensemble. Mais dans l'état actuel de l'enquête il semble que d'autres motivations, bien plus en lien avec les actions du centre sociales sont également prises en compte comme l'envie de rencontrer d'autres personnes et le sens de la convivialité, répondant à notre objectif de lien social, de prise en compte des envies et des besoins des habitants, d'expérimentation de la citoyenneté. Cette information est rassurante et est sans doute le résultat du travail de communication, d'accueil et d'accompagnement que nous réalisons au quotidien.



## e) Questionnaire Post-it, hall d'entrée de la MJC centre social

Dans cette rubrique nous avons choisi de publier les propos anonymes écrits sur les post-it mis à disposition des adhérents et des usagers du centre social. Sur un grand tableau, 4 questions leur étaient posées. L'équipe des professionnels mettant des stylos à disposition et encourageant à répondre tranquillement dans la salle convivialité.

1 Vous sentez vous suffisamment consultés dans la vie de votre MJC centre social 'Forum des Romains' ?

Que proposeriez-vous pour être plus concernés?

Réponses :

Consultés oralement mais cela ne change rien : 1 personne

Pas assez : 2 personnes

Je n'en demande pas plus : 1 personne

Plus de communication orale lors des activités : 2 personnes

Proposer des rencontres conviviales pour les personnes âgées : 2 personnes

Proposer une news-letter : 1 personne

Rappeler par mail une semaine avant pour chaque événement ou activités : 2 personnes

2 Vous sentez vous suffisamment informés des actions de votre MJC centre social 'Forum des Romains' ?

Que proposeriez-vous pour être plus informés?

Réponses :

Bien informés grâce à la news-letter : 5 personnes

Bien informés 3 personnes

Plus de communication orale lors des activités : 1 personne

3 Vous participez à de nombreux événements de votre MJC centre social 'Forum des Romains'

Oui ? Non ? Pourquoi ?

Réponses :

Oui je participe avec plaisir : 3 personnes

Je participe en fonction de mes disponibilités : 2 personnes

Non nous n'avons pas le temps : 2 personnes

Une seule activité me suffit : 1 personne

4 Qu'aimeriez-vous voir changer ou se développer dans votre MJC centre social 'Forum des Romains' ?

Réponses :

Une rampe d'accès pour les handicapés et poussettes : 3 personnes

Des livres pour les enfants : 3 personnes

Une meilleure signalétique : 2 personnes

Plus de concerts des élèves de musique : 2 personnes

Améliorer la propreté : 5 personnes

Plus de Conférences : 2 personnes

Espaces plus conviviaux et confortables : 2 personnes

Cours de gym douce le soir : 1 personne

Plus d'activités et de spectacles pour les enfants : 2 personnes

Plus de sorties pour les adultes et de soirées dansantes : 2 personnes



**Jour de lancement : 8 janvier 2019**

### **Analyse**

Bien que présente dans le hall d'accueil durant 2 mois et bien que l'équipe ait régulièrement sollicité les personnes le fréquentant pour répondre aux questions, peu de personnes ont souhaité participer à cette enquête.

La question du ménage est généralement celle des personnes qui viennent le soir alors que le ménage a lieu le matin. Une question difficile à résoudre.

Pour le reste les participants à cette enquête font ressortir que si l'information semble efficace, des personnes souhaiteraient être plus impliquées et consultées. C'est un vœu pieu qui nécessite surtout de mieux répondre au besoin de convivialité. La question que soulèvent ces réponses est : pourquoi si chacun se sent bien informé et souhaite participer, y a-t-il si peu de participants aux moments réclamés qui existent déjà ? Sans doute faut-il multiplier ces temps de conférences, de convivialité, de concerts, de fêtes, pour que cela devienne notre identité de lieu à fréquenter plus.

### **Mots clés**

Information. Education Populaire, Personnes à mobilité réduite. Convivialité. Citoyenneté. Fêtes. Témoignages. Débats.

## f) Enquêtes sur le terrain

Dans cette rubrique nous avons choisi de rendre compte de 5 enquêtes sur le terrain sous la forme d'un « Porteur de parole ». La phrase proposée aux passants était :

### Les Romains : Meilleurs quartier d'Annecy

Accompagnée d'une grille de lecture des interviews

-Pourquoi ?

-Idées pour améliorer

-Qui pourrait vous aider à améliorer ?

-Connaissez-vous la « MJC des Romains », le « centre social des Romains », le « Forum des Romains » ?

-Etes-vous habitant du quartier ? Votre catégorie socio-professionnelle, votre âge.

### 1 Sortie du bureau de la Poste (18 décembre 2018)

Nombre de personnes rencontrées 25

Nombre de personnes ayant accepté de répondre 19

Résultats

Tranches d'âges	
10-17	
18-25	2
26-35	1
36-50	5
51-65	6
66-75	3
76 et plus	2
Total	19

Hommes	6
Femme	13

Catégorie Socio pro	
Libéral	
Salarié	6
Retraité	9
Chômeur	
Micro-entreprise	1
Etudiant	1
Chef d'entreprise / cadre	2

#### **Les principales qualités du quartier**

Calme / beaucoup d'activités / proche des commerces mais manque des commerces de première nécessité (poissonnerie, boucherie...) / Proche du centre-ville / Quartier un peu arboré / propreté /

#### **Les principaux défauts du quartier**

Problèmes de stationnement +++/ beaucoup d'activités / dealers / parking payants /trop de circulation / manque de verdure / pas bien éclairé la nuit / les enfants et les jeunes n'ont plus la possibilité de jouer / trop urbanisé / Quartier de type banlieue / les villas sont détruites au profit des immeubles /

### Possibilité d'amélioration

Plus de parking / un stade foot pour les jeunes / plus de transport en commun / un tramway / jeux pour les enfants et pour les ados / horaires de la poste plus classiques) / lutter contre les dealers / nettoyer la mare du quartier Galbert /

### Qui pour vous aider ?

La mairie / les citoyens eux-mêmes / le CIAS /

### Première analyse :

Le quartier des Romains est apprécié pour son calme essentiellement par les personnes âgées même si elles regrettent la présence de nombreux sites de vente de drogue qui gâchent le paysage avec une impression d'insécurité. Mais pour les jeunes et les jeunes adultes, le quartier est comme une banlieue du centre-ville, rien pour les jeunes, pas grand-chose pour les enfants, trop d'urbanisation, le quartier a perdu son âme et ses petits commerçants. Les gens souhaitent plus de verdure, plus de lieu de flânerie, de bien-être.

## 2 Devant le Carrefour City (21 décembre 2018)

Nombre de personnes rencontrées : 25

Nombre de personnes ayant accepté de répondre : 21

Résultats

Catégorie Socio pro	
Libéral	2
Salarié	8
Retraité	5
Chômeur	1
Micro-entreprise	
Etudiant	1
Chef d'entreprise / cadre	1
sans	3

Hommes	10
Femme	11

Tranches d'âges	
10-17	2
18-25	2
26-35	7
36- 50	3
51- 65	4
66- 75	2
76 et plus	1
Total	21

### Les principales qualités du quartier

Calme /convivialité / activités culturelles à la MJC centre social / on a tout sous la main / quartier bien desservi / tout à proximité / quartier sympa et calme / Il y a une MJC, un cinéma, des activités / on y est bien / une bibliothèque / quartier propre / les gens sont agréables / aéré / trottoirs larges / une belle place des Romains.

### Les principaux défauts du quartier

Avant Rulland était plus convivial / violence et dealers / drogués / problèmes de stationnement / mendiants ! / parking payants / pas beaucoup d'endroits pour les enfants / manque d'espaces verts / trop de circulation / pas dynamique /

### Possibilités d'amélioration

Plus de jeunes à la MJC centre social / des jeunes qui doivent se réveiller / réaménagement des routes et des espaces verts / aider les personnes sans logement ou mendiant/ ne pas laisser disparaître la boulangerie et la pharmacie / envisager plus de commerces de proximité / planter des arbres / plus de fleurs / Arrêter la construction de gros immeubles / des sorties organisées / mettre en place des moments de rencontre avec les habitants / agrandir la MJC centre social / créer des parcs avec de la musique / créer des aires de jeux /

### Qui pour vous aider ?

La mairie / les citoyens eux-mêmes / le centre social / La MJC

### Première analyse

Le panel est large. On peut dire que ce qui revient et qui était déjà dans la précédente enquête, c'est le manque d'espaces verts, de parc pour enfants et pour les jeunes. Tout le monde tient à l'ambiance village et voit cela disparaître petit à petit et le regrette. Les personnes interviewées l'étaient près de la structure. Elles connaissent beaucoup mieux le lieu et même y sont parfois adhérentes. Les jeunes trouvent toujours le quartier peu dynamique alors que les anciens le trouvent en général très calme. Il y a toutefois plus d'attente de vie sociale qui s'exprime de la part des femmes et des demandes de sorties familiales. La MJC (toujours un peu moins connues en tant que centre social) est un élément reconnu de la vie du quartier comme aide à des solutions possible.

### 3 Sur le marché de la place des Romains (8 janvier 2019)

Nombre de personnes rencontrées : une quarantaine

Nombre de personnes ayant accepté de répondre : 38

Résultats

Tranches d'âges	
10-17	
18-25	2
26-35	4
36-50	5
51-65	14
66-75	12
76 et plus	2
Total	38

Hommes	16
Femme	22

Catégorie Socio pro	
Libéral	3
Salarié	13
Retraité	18
Chômeur	1
Micro-entreprise	
Etudiant	1
Chef d'entreprise / cadre	
sans	2

### Les principales qualités du quartier

Le village en ville / pas loin du centre-ville / beau quartier populaire / vivant / commerces / le marché / centres médicaux / pharmacie / MJC / Ecoles / calme / sympa / activités / ludothèque / bibliothèque / propre / maisons de retraite / Pompiers / gare / fête foraine / vie associative riche / la place /

### Les principaux défauts du quartier

Stationnement difficile / peu d'animation / drogués / Mendiants / marché en perte d'intérêt / incivilités / vie chère / place payante / surpopulation avec les immeubles les gens ne se connaissent plus / transports en commun pas assez nombreux / mort progressive du petit commerce (poissonnerie, boucherie) / salon de thé /

### Possibilité d'amélioration

Par les associations / des animations comme en centre-ville / créer une chorale / activités plus tard pour les adultes / plus d'activités pour les jeunes / un point d'eau / une fontaine / végétaliser / un endroit sympa pour se promener / garder le marché / Plus de jeux pour enfants / plus d'activités, de festivités, ou d'animations sur la place des Romains / créer un nouveau square / réhabiliter la caserne des pompiers / plus d'inter-générationnalité / toilettes publiques / envisager une réhabilitation de la place genre village avec parking souterrain / plus d'animation durant les vacances

### Qui pour vous aider ?

La mairie / les élus / les citoyens eux-mêmes / le centre social / La MJC / Les associations / comité de quartier / enquête participative /

### Première analyse

Comme nous étions sur la place du marché c'est surtout de la place que les gens ont souhaité parler. Toutes et tous rêvent d'une place de village avec terrasses, parc paysagé, parc pour enfants et pour ados, une fontaine et un parking souterrain. Toutes et tous ont peur que le marché disparaisse (sorte de fin annoncée au profit du parking payant). Quasiment toutes et tous connaissent la MJC, moins le centre social qu'est la MJC, mais dans la tête des gens la MJC centre social fait partie du quartier de ses animations et de son accueil. Les nouveaux arrivants n'hésitent pas à faire le tour des structures socioculturelles pour trouver du lien social et des créneaux d'activités correspondant à leurs besoins. Beaucoup des personnes interrogées attendent de l'animation et des occasions de rencontrer les autres qu'ils soient jeunes ou retraités. Grande conscience de la vie associative et de ce qu'elle apporte au bien-être.

## 4 Au quartier des Hirondelles le 10 janvier 2019

Nombre de personnes rencontrées : 5

Nombre de personnes ayant accepté de répondre : 4

Résultats :

Hommes	2
Femme	2

Tranches d'âges	
10-17	
18-25	
26-35	1
36-50	2
51-65	
66-75	1
76 et plus	
Total	

Catégorie Socio pro	
Libéral	
Salarié	2
Retraité	1
Chômeur	1
Micro-entreprise	
Etudiant	
Chef d'entreprise / cadre	
sans	

### Les principales qualités du quartier

A côté du centre-ville / près du marché /

### Les principaux défauts du quartier

Trop de jeunes qui traînent / dégradations / déchets de nourriture / insultes vers les enfants / les mamans en ont raz le bol et ont envie de se révolter / Beaucoup de casse /

### Possibilité d'amélioration

Il y a plein de petits locaux qui pourraient être aménagés pour faire des choses ensemble / un festival de musique serait bien / plus de personnes pour surveiller ce qui se passe /

### Qui pour vous aider ?

Pas d'idée

### Première analyse

Beaucoup de problèmes aux Hironnelles, ce qui confirme les rencontres avec les Chariottes. Tout pourrait bien se passer s'il n'y avait pas tant d'incivilités, de trafic de drogue voire de communautarisme. Il y a une forte demande d'aide tout autant que d'impression d'abandon.

## 5 Au quartier Rulland le 16 janvier 2019

Nombre de personnes rencontrées : 15

Nombre de personnes ayant accepté de répondre : 11

Résultats :

Tranches d'âges	
10-17	
18-25	
26-35	
36- 50	2
51- 65	5
66- 75	4
76 et plus	
Total	11

Hommes	2
Femme	9

Catégorie Socio pro	
Libéral	
Salarié	3
Retraité	7
Chômeur	
Micro-entreprise	
Etudiant	
Chef d'entreprise / cadre	
sans	1

### Les principales qualités du quartier

Très bon quartier HLM / habitants depuis 40 et 50 ans / quartier vivant / beaucoup d'associations / Calme / Aéré / pas trop loin du centre-ville / Jardins partagés / convivialité / proche de la MJC et du stade / paniers solidaires / ludothèque /

### **Les principaux défauts du quartier**

Quelques racistes / trop de communautarisme / beaucoup de femmes en difficulté / pas assez de jeux d'enfants / route dangereuse à proximité / magasins trop chers / mais encore trop de béton / pas de places pour se garer / pas d'animation à part la MJC centre social / MJC centre social petite et pas attrayante / des jeunes insolents / refaire l'intérieur des bâtiments / plus d'information / créer du lien avec les personnes seules /

### **Possibilités d'amélioration**

Pouvoir cuisiner ensemble/ des ateliers (couture, partage, échange..) / mélanger plus les gens / Améliorer la mobilité douce / faire disparaître les dealers à côté de la structure / Tarifs plus bas à la piscine et à la patinoire / un lieu pour les jeunes/ Plus d'animation / améliorer le bâtiment vétuste / soirée loto / soirée qui mélangent parents enfants/ plus de réunion et d'activités pour les femmes / plus de présence de la MJC centre social dans le quartier / utiliser les locaux du quartier plus souvent/ améliorer les logements / améliorer le ménage des communs

### **Qui pour vous aider ?**

La MJC centre social / les HLM / les élus de la ville / les gens du quartier accueillants

### **Première analyse**

Les habitants du quartier Rulland connaissent bien la MJC centre social. Elle est implantée depuis plusieurs années dans le quartier sous la forme d'un PIF et d'une petite maison accueillant des actions de quartier. Mais ces actions ont eu tendance à se raréfier à cause de la fin de la convention entre la MJC centre social et le bailleur social 'Haute Savoie Habitat' propriétaire de la Petite Maison (qui devrait être réhabilitée prochainement). La destruction d'un immeuble dans lequel logeait le PIF a légèrement délocalisé les actions d'accueil vers le bâtiment tout neuf de la Ludothèque mais dans un bureau plus petit et moins visible. Un problème autour des jardins partagés que voulait reprendre la ville d'Annecy a compliqué les liens avec les habitants mais cela devrait trouver une solution positive prochainement avec le retour de la gestion totale des jardins par la MJC centre social. Les jardins partagés sont également une action importante du centre social dans le quartier.

## **g) Maraude auprès des jeunes avec l'association Passage**

Nombre de personnes rencontrées : 15

Nombre de personnes ayant accepté de répondre : 12

Résultats :

Quartier : Romains/Hirondelles/Rulland/Rue André Fumex

Âge 13/14/16/17

Genre Garçons/filles

Classe 5°/4°/3°/2<sup>nd</sup>/1°/Term

1) D'après vous qu'est-ce qui bouge dans le quartier ?

Une grande diversité de population dans le quartier

Il y'a beaucoup de gens

Ça bouge il y'a des jeunes surtout en été

Les différents festivals / animations de quartier

Le supermarché Casino comme lieu d'achat d'encas et de retrouvailles

Un quartier paisible

2) Que pourriez et aimeriez faire pour participer à l'amélioration de votre qualité de vie et celle des autres habitants ?

Faire une pétition pour qu'il y ait un Aqualand dans le quartier

Appeler la police pour qu'ils viennent contrôler le trafic derrière la maison

Non je ne me sens pas capable



Rien de particulier, il y'a suffisamment de trucs de fait  
Je n'ai pas le temps

3) Qu'attendez-vous de votre MJC centre social ?

Laser Games, Aqualand, Paint Ball etc... longue liste d'activités de consommation de loisirs.

#### **Première analyse**

Quand on leur demande leur avis, les jeunes n'expriment pas d'attente particulière. L'idée d'une pétition ouvre peut-être la porte à un groupe d'ados qui participerait aux orientations du secteur jeune et pourrait créer un lien avec les décideurs, bref de donner aux jeunes du pouvoir d'agir.

Quand on leur demande ce qu'ils attendent de leur MJC centre social, ils réagissent en consommateurs d'activités de loisirs. Ce produit d'appel reste nécessaire pour rencontrer les jeunes et leur faire découvrir le sentiment d'être reconnu en tant que personne.

#### **Mots clés**

Urbanisme, lutte contre les inégalités. Discrimination. Interculturalité. Fêtes de quartier. Animations. Liens social. Prévention. Sécurité. Education populaire. Pouvoir d'agir.

### **g) Soirée fondue avec les principaux acteurs de la vie du quartier**

Cette soirée a été organisée à la fois pour faire se rencontrer les principaux acteurs de la vie du quartier, responsables d'associations, commerçants, des représentants religieux, les directeurs d'écoles, principaux de collège, directrices de crèches, animateurs et éducateurs et prendre la température du quartier. Les invitations ont été faites en allant à la rencontre des personnes en leur expliquant le projet et en leur laissant une invitation officielle.

Nombre de personnes rencontrées et invitées : 40

Nombre de personnes ayant accepté de participer : 25

Dans une salle du centre social, 5 « manges debout » avaient été installés, regroupant 5 invités sur chaque et 1 ou 2 membres de la MJC centre social pour animer et prendre des notes, autour d'une fondue savoyarde à volonté et d'un dessert. Après la présentation les discussions ont commencé autour de 3 grandes questions, chacune posée toutes les 20 minutes. Des échanges ont eu lieu entre les groupes lors des mises en commun. Une soirée « retour » aura lieu fin septembre début octobre. Dans cette rubrique nous avons choisi de rapporter les réponses issues des débats..

#### **1 d'après vous qu'est-ce qui bouge dans le quartier ?**

- La place des Romains, avec la fête foraine, le marché, le cirque ;
- Quelques places de stationnement et pistes cyclables ;
- Quartier de diverses cultures avec un public mouvant ;
- Densification des habitations, arrivée de nouvelles familles ;
- Les écoles sont motrices dans le quartier ;
- Architecture sympa, ouverte avec un peu de verdure ;
- Quelques commerces de proximité, comme le Carrefour market à prix accessibles ;
- Des associations sportives, et de communautés ;
- Beaucoup de jeunes ménages arrivent sur le quartier ;
- Le parc à côté de la structure, très apprécié et bien fréquenté ;
- Les jeunes sont occupés avec les clubs sportifs, foot/athlé ;
- Restructuration du quartier et l'image du quartier est meilleure qu'il y a 20 ans ;
- Les vides greniers de la MJC centre social;
- Construction du quartier Vallin-fier, dynamisation ;
- Réelle mixité des publics

### **Ce qui s'est dit parallèlement**

- Problème de stationnement, pistes cyclables, pas suffisamment de bus ;
- Manque de commerces comme tabac, boucherie ;
- Nouvelle précarité et mendicité ;
- Rulland forte identité, type clan ;
- Pas suffisamment d'endroits ou d'événements pour se rencontrer (senior, jeunesse) ;
- Créer une place avec des BBQ ;
- Un vrai pôle senior, aller à la rencontre des gens seuls chez eux ;
- Sentiment d'abandon des jeunes de plus 18 ans ou ceux déscolarisés ;
- Manque d'un endroit de détente, où discuter/trainer ;
- La présence de proximité est à remettre en marche ;
- Quartier un peu vieillissant ;
- Faire un quartier plus ouvert ;
- Activités sportives plus ouvertes, comme du foot accessible à tous ( équipe sélective et élitiste au stade)
- Manque une vraie maison des associations

#### **Première analyse**

Le quartier est riche de diversités, de mixité, de nouvelles familles arrivent, il y a du mouvement mais surtout du développement de la densité de la population avec de jeunes ménages mais aussi une population encrée e vieillissante. Déjà on ressent un besoin d'animation de vie de quartier, de rencontre, de dynamisme. Mais il y a aussi de la précarité et des personnes seules qui ne veulent même plus se mélanger aux autres, qui se replient sur elles-mêmes. Les écoles ont un rôle important de lien social. C'est de là que les actions peuvent aussi partir. Les gens rêvent d'une place publique, d'un lieu naturel d'échanges et de rencontre. Que ce soit pour les jeunes et les anciens. Ils aimeraient aussi un lieu unique comme une maison des associations avec des espaces appropriés chaleureux conviviaux.

La MJC centre social ne peut faire l'impasse d'actions en partenariat avec les écoles, les associations, et d'aller vers les publics qui ne la fréquentent pas ou plus depuis longtemps.

#### **2 que disent les gens que vous fréquentez sur le quartier des Romains et lesquels expriment des besoins ?**

- MJC centre social trop chère pas suffisamment d'étalement sur les paiements, vétuste, manque matériel ;
- Bien placé, calme, proche du centre-ville ;
- Quartier des Romains préjugés aprioris ;
- Mixité social très présentes, populaire et mixtes ;
- Problématique du trafic de drogues ;
- Pas de maison des assos ;
- Pharmacie chaleureuse et qui fait du lien ;
- Propreté ;
- Convivialité entre parents des écoles ;
- Ecoles à proximité, équipements sportifs, bus, carrefour ;
- Par période un peu de casse et d'incivilité ;
- Désirs d'espaces ;
- Du mal à se sentir du quartier ;

- Il y a une vie de quartier avec les bars, boulangerie, commerces ;
- Fêtes de quartier et sorties familles ;
- Suppression de l'arrêt bus « Aimé Levet » ;
- Problème de places de parking ;
- Les populations parlent d'Annecy plutôt que du quartier des Romains ;
- Metro, boulot, dodo ;
- Pas de jardins partagés comme Vallin-fier ;
- Rythme de vie qui fait que l'on ne partage plus ;
- Veulent plus de fêtes de quartier, de sorties familles, activités spontanées pour les jeunes ;
- Les repas partagés « buffet canadien » ne marchent plus, faire des repas organisés par les associations, où le gens s'asseyent à une même table, payent leurs bouffes et échangent vraiment ;
- Manque de structures de soins adaptés pour les personnes âgées (aide à domicile) mais aussi pour les enfants (ex CMP, trop loin) ;
- Pas de soutien scolaire pour les primaires ;

### Première analyse

C'est un constat sur le quartier et l'expression d'une envie d'agir qui ressort de cette partie. Avoir une influence sur la modernisation du quartier, sur les problèmes de stationnement, de circulation, d'urbanisme.

La MJC centre social ne peut faire l'impasse d'actions partenariales pour faciliter les rencontres entre les habitants, les professionnels et les décideurs.

### 3 Que pourriez-vous faire pour participer à l'amélioration de votre qualité de vie et celle des autres habitants ?

- Activités culturelles (spectacles, concerts), fête de la musique, fête de quartier en partenariat ;
- Partage de connaissances, moyens et faire de la place au tissu associatif ;
- Développer un réseau de communication entre les différents acteurs du quartiers ;
- Installer des BBQ collectifs ;
- Développer des lieux de plantations ;
- Sondage auprès des personnes âgées ;
- Des temps musicaux, vidéos, improvisés ;
- Avant des joueurs de musique venaient et s'installaient place Grenette ;
- Pour être acteur du quartier il faut se rencontrer ;
- Tournoi de jeux ;
- Concours de tricot (coussin) ;
- Faire un loto/bingo ;
- Les jardins de Rulland réservés aux habitants de Rulland ;
- Les habitants veulent faire, mais la réponse des institutions, trop lente, compliqué etc... donc découragement ;

#### Ce qui s'est dit parallèlement

- Manque de bar, place avec verdure, lieu de rencontre (place de village) ;
- Bibliothèque vieillissante ;

- Sport manque d'infrastructures et d'ouvertures à tous + horaires ;
- Trop de protocole pour monter des projets ;
- Activité jeunes adultes, découvertes, sports, manque d'infos ;
- Personnes âgées isolées, les familles ont du mal à trouver des aides ;
- CMP mal desservie, organiser des convois de Personnes âgées pouvant se déplacer ;
- RDV/Temps forts sur la place des Romains, l'investir ;
- Des temps de rencontre pour les séniors identifiés ( un référent, une salle, 1ibus) ;
- Manque d'espace vert (pic-nic) et une halle (alimentaire) ;
- Une meilleure desserte de bus ;
- 1 fondue plus souvent et regret de ne rencontrer que les gens de sa table ;
- (1)Faire faire aux gens, (2) accrocher ainsi (3) ils sont plus enclins à s'investir par la suite ;
- Génération Promise a retissé le lien de Passage et de la MJC avec des jeunes ;
- La Ludothèque n'est pas pour les gens du quartier, ressentit partagé ;

### Première analyse

C'est la solitude au milieu de la foule qu'on ressent dans cette partie. Un besoin d'être dynamisés encouragés à rencontrer l'autre, à avoir des activités ensemble. Que ce soit une fête de quartier, avec de la musique, des groupes, un repas commun, des concours, des tournois de jeux et même des lotos. Mais aussi un besoin de faire du sport ou de sortir du quartier pour les personnes à mobilité réduite. Le tout dans un quartier où les structures sont vieillissantes et qu'on aimerait bien voir rajeunir, être plus attractive, plus attirantes. Mais aussi plus pratiques, plus aidantes, plus solidaires. Certains habitants se sentent capables de faire pour la collectivité mais la grande majorité attend qu'on fasse pour elle.

### Mots clés

Tous les mots clés précédents sont confirmés plus : Soutien. Prévention. Synergie d'acteurs. Parentalité. Concrétisation de projets et d'envies. Formation. Co-formation. Bénévolat. Visé associative. Partage.



Soirée fondue avec les personnes « influentes » du quartier

# V Bilan des actions du projet 2016- 2019

Grâce à notre **analyse permanente de la situation du territoire par notre présence au contact des habitants**, nous avons fait évoluer les actions tout au long de la période du précédent projet social. Faire le bilan de ces actions c'est mesurer leur importance dans la démarche du centre social. En restant attentifs au diagnostic de territoire, le tableau ci-dessous a pour objectif de lister les actions retenues pour l'avenir.

Les actions avec les habitants continueront à tisser et développer le pouvoir d'agir. Les rencontres se feront au coup par coup à travers des actions, toujours en partie proposées par la MJC centre social pour faciliter l'expression et la mise en confiance des habitants et par les habitants quand cette confiance est installée.

## V. A - Développer l'existant et répondre aux nouvelles demandes.

Toutes les actions présentées ci-dessous sont, soit de nouvelles actions (en gras) soit des actions qui continueront à se développer parce qu'elles répondent à des attentes des habitants ou de nos partenaires. Ces actions sont de trois ordres :

1 Les actions ayant pour objectif d'aller à la rencontre des habitants, de leur faire connaître la MJC Centre Social, de les informer sur leur pouvoir d'agir et de les encourager à le faire.

2 Les actions proposées, lancées, réalisées par et avec les habitants. Ce sont des demandes issues des rencontres avec les habitants. Notre action de centre social est de faire profiter les habitants souhaitant agir, de nos réseaux, de notre expertise, tout en laissant le plus possible de place à l'autonomie, au choix, à la responsabilisation dans l'organisation des projets par les protagonistes.

3 Les actions de partenariat. Elles associent les actions attendues par les habitants, exprimées auprès de nos partenaires et l'attente de nos partenaires de mener ces actions en commun.

1 Actions proposées par la MJC Centre social pour créer du lien.	Fréquence	Contenu	Bilan
Actions lors du Festival Petit Patapon	Annuel	Baby Gym / Baby Jeux, rodes et jeux dansés, massage bébé en libre accès. Animation photomaton gratuite et grand jeu de piste avec final après-midi conté	Bilan mitigé en termes de participation mais réussi auprès des personnes participantes. Le partenariat est important sur le territoire. Cette action permet une synergie d'acteurs
Baby Gym Baby Jeux	Hebdo	2 activités parents enfants encadrées par une psychomotricienne	Une action qui répond avant tout à l'attente et à la demande de parents qui sont très actifs dans sa réalisation
Sorties famille	Annuelle	3 actions communes au sein du collectif famille (MJC Archipel Sud, Centre social Victor Hugo, Forum des Romains)	Une action qui répond avant tout à l'attente et à la demande de parents qui sont très actifs dans sa réalisation
<b>Ateliers Parents enfants dans les quartiers</b>	1 par semaine en été	<b>Cette action devrait se développer une fois la petite maison Rulland réhabilitée et équipée d'une cuisine</b>	Une action qui répond avant tout à l'attente et à la demande des habitants et des parents qui sont très actifs dans sa réalisation
Chariottes des Romains	4 par semaines	4 fois par semaine, aller à la rencontre des habitants et proposer des actions au bas des immeubles durant le mois de juin et de juillet	Cette action a fait ses preuves dans la rencontre avec les habitants et nous comptons nous équiper de véhicules électriques plus grands et plus faciles à utiliser.
Soirées Jeux	Mensuelle	1 fois par mois, à la ludothèque, l'occasion de venir passer une soirée par mois en famille ou avec ses amis ou voisins à la découverte de nouveaux jeux, de nouvelles règles	Voilà une action qui ne cesse de se développer et qui répond à nos objectifs inter générationnels et interculturels avec un contexte de lien social et citoyen évident.
Sorties Animabus	Plusieurs fois en été	4 fois par semaine, apporter le jeu dans les quartiers l'été, c'est faciliter la rencontre, les échanges, les partages et envisager de nouveaux projets, associé à la médiathèque de Bonlieu les jeu-dis	Aller à la rencontre des habitants en apportant une activité permettant la rencontre, comme les Chariottes cette action est en plein essor et répond à nos objectifs de lien social.

Accueil de loisirs Enfants	Tous les mercredis et les vacances	Un accueil de 80 enfants âgés de 3 à 11 ans. Une rencontre avec les familles, un moyen de diffusion de l'information en plus du projet pédagogique	Avec l'augmentation de la population par l'arrivée de nouveaux résidents avec de jeunes enfants, l'accueil de loisirs et son projet pédagogique est un élément essentiel attendu par les parents. Objectif : impliquer plus les parents peut-être par la création d'une commission ou d'un collectif.
Accueil de loisirs Ados associé à des sorties culturelles	Tous les mercredis et les vacances	<b>Un accueil de 16 à 18 jeunes âgés de 11 à 18ans. Une rencontre avec les familles, un moyen de diffusion de l'information en plus du projet pédagogique et désormais des sorties culturelles systématiquement incluses dans les programmes</b>	Ces actions de développement et répondent aux attentes des jeunes, des associations partenaires, des parents. Les jeunes sont partie prenante des projets, elles répondent aussi à un besoin de cadre, de citoyenneté, de reconnaissance et de confiance en soi
Après-midi jeunes et jeux Projets jeunes	Tous les samedis	Un accueil jeunes tous les samedis pour jouer mais aussi pour être à l'écoute de projets des jeunes, individuels ou collectifs. Un projet réalisé avec 7 jeunes une semaine à la Japan Expo à Paris.	Cette action ne remporte pas encore un grand succès par manque de confiance des jeunes que nous souhaitons toucher, pourtant la réussite des projets engagés devraient à terme porter ses fruits et répondre ainsi aux besoins des jeunes.
Concerts et Spectacles pour la famille	2 ou 3 fois par an	<b>Offrir pour une participation très modique un moment spectacle pour toute la famille du plus petit au plus âgé. En 2019 c'est un concert symphonique qui aura lieu en plein air pour les habitants du quartier</b>	Cette action est une réussite car chaque fois elle a permis à des jeunes d'aller au spectacle avec leurs parents et ainsi de créer un lien nouveau, un échange, un vécu commun qui rapproche parents et enfants.
A la rencontre de l'autre	Au coup par coup	<b>En partenariat avec le Sessad autisme organiser des actions où les enfants se rencontrent régulièrement à travers des animations</b>	Cette action n'a pas vraiment décollé pourtant elle le mérite. La première expérience a été très appréciée par tous il serait regrettable de ne pas lui donner une nouvelle chance de développement dans l'objectif de l'acceptation de l'autre et de ses différences.
Auditions de danses et de musique	1 fois / an	Permettre aux jeunes suivant des cours de musique et de danse de présenter leur travail et se mettre en valeur devant leurs familles, voisins et amis. Rencontre privilégiée avec les familles	Mettre en valeur les compétences et le savoir-faire des jeunes qui pratiquent un art vivant est incontournable avec les pratiques enseignées. Chaque expérience a été un temps de partage et de reconnaissance.
Le PIF (Point Information Famille)	1 jour par semaine	<b>Actuellement en rodage depuis ses nouveaux locaux, le PIF se reconstruit dans une salle du bâtiment recevant la nouvelle ludothèque de la MJC CS Forum des Romains, dans le quartier Rulland Solidarité</b>	Chaque temps d'ouverture du PIF voit arriver plus de personnes à la recherche d'une information, d'une aide. Le manque d'assistant social nous donne une responsabilité supplémentaire. <b>Ce temps d'accueil doit être élargi par la création d'un poste de plus sur le secteur famille.</b>

Actions élaborées par et avec les habitants à leur demande	Fréquence	Contenu	Bilan
Espace Famille L'ESCALE	Hebdo	Créer dans le local du Mail suite aux demandes des familles lors du festival Petit Patapon : avoir un endroit pour sortir de la maison et rencontrer d'autres parents	Lieu d'accueil Parents enfants, c'est là que naissent les nouveaux projets des familles, les échanges entre parents et rompre l'isolement ; <b>Ce temps doit être élargi grâce à la création d'un nouveau poste.</b>
Café des Parents à l'école des Romains	Mensuel	Une demande très forte des parents d'élève de vivre un temps de partage d'expériences en parentalité et avec l'école. Ces temps permettent de recevoir des intervenant sr certains sujet réclamés les séances précédentes	Cette action répond à la demande des parents de l'école et est appréciée par le directeur. Elle répond à nos objectifs du projet famille
Sorties neige 50 personnes régulièrement sur 12 sorties en hiver	Hebdo durant l'hiver	12 sorties en hiver, réclamées par une des habitants retraités du quartier amoureux de la randonnée en raquettes, la MJC centre social apporte un soutien logistique et laisse l'organisation aux participants.	Le type même d'une action prise en charge par les habitants et accompagnée par la MJC centre social. Créatrice de lien, de partage, les sorties sont une belle façon de rompre l'isolement.
Sorties neige Famille	1 fois dans l'hiver	Proposée par les habitants et les utilisateurs de ma MJC centre social.	Une belle façon de rompre l'isolement qui pourrait se développer avec la création d'un poste supplémentaire sur le secteur famille.
Fête ton anniversaire	Au coup par coup	Animations pour que leurs enfants puissent fêter leur anniversaire à la ludothèque avec leurs copains	Une action en famille pour les jeunes qui est une porte d'entrée à la ludothèque et aux actions jeunesse du centre social.

Apéro des bénévoles	Au coup par coup	L'apéro des bénévoles ce sont des temps de convivialité, de remerciements et d'information des bénévoles sur les prochaines actions.	Nous ne sommes pas très bons en terme de fréquence mais nous tenons à développer cette action qui entretient le désir des habitants de s'investir bénévolement.
Vacances en famille	2 fois / an	2 fois par an, permettre à des familles de partir accompagnées par la référente famille pour un long week-end dans la région	Action demandée et redemandée par les personnes qui fréquentent la MJC centre social, qui s'investissent dans l'organisation et qui entraînent parfois avec elles de nouveaux participants.
Occaz Bay	2 fois /an	Entièrement pris en charge par des familles bénévoles avec l'aide des animatrices, des dizaines de familles s'échangent ou se vendent du matériel pour enfants	Un temps de partage entre les bénévoles qui prennent en charge l'organisation de ce temps de vente, d'échange de matériels de puériculture et pour enfants
Thés dansants	1 fois par mois	Les thés dansant sont désormais pris en charge par un groupe de bénévoles du quartier avec l'aide si nécessaire de la référente famille. Ils permettent le vendredi à de plus ou moins jeunes retraités de danser tout un après midi en présence d'un musicien animateur.	Avec de petites variations suivant les périodes de l'année, les thés dansants rencontrent un grand succès et attirent chaque fois de nouveaux danseurs. Ils permettent de rompre l'isolement et d'offrir une animation pour les retraités, rompent l'isolement et de la convivialité.
Club danse	1 fois / mois	Le club danse se réunit tous les 15 jours en alternance avec le tango Milonga. Il est pris en charge par des bénévoles	Le club dans est désormais autonome dans le centre social, il participe à rompre l'isolement, il faut juste être vigilant à ce que cette autonomie ne sépare pas trop ses membres de la vie du centre social.
Milonga	1 fois / mois	Bals de tango argentins, cette action concerne des fondus du tango qui se sont mis en association. Cette action reste néanmoins ouverte à tous.	Les bals Milonga sont désormais autonomes dans le centre social, ils participent à rompre l'isolement et à pratiquer une activité de loisirs, il s'agit d'un partenariat avec une association « membre associé » du Conseil d'Administration.

Actions élaborées avec nos partenaires pour entretenir les liens existants	Fréquence	Contenu	Bilan
<b>Les rendez-vous des jardins partagés</b>	régulier	1 Sortie et 3 apéros organisés avec les jardiniers des jardins Rulland et un lien permanent avec les jardiniers tous adhérents au centre social	Après un moment de flottement avec la fusion des communes, un nouveau départ a été donné au partenariat avec le service des espaces verts de la ville, les jardiniers et le centre social.
Apporter le jeu dans les périscolaires	4 fois par semaine	4 lieux différents et 1 intervention par lieu et par semaine, en partenariat avec le service scolaire de la ville. Un moyen de rencontrer de nouvelles familles par leurs enfants	Une action permettant une collaboration rapprochée avec les établissements scolaires et les enfants, autour du jeu et de la socialisation par les règles et le plaisir de jouer. Nous avons même créé un demi-poste pour cela.
CLAS	Tous les mardis et jeudis soirs	Un accompagnement à la scolarité pour 6 collégiens en partenariat avec les établissements scolaires. Un travail important avec les familles.	Une action qui permet une collaboration étroite avec le collège, les profs et les CPE. Mais aussi un travail de fond en partenariat avec le secteur famille sur les parents des enfants accueillis.
Cafés citoyens	Mensuel	4 soirées débat autour de thèmes d'actualité proposées en partenariat avec l'Université Populaire accueillent de 20 à 40 personnes à chaque fois	Très variable en termes de fréquentation, nous n'avons pas encore vraiment été repérés comme lieu d'information et de débat. Cela répond pourtant à une demande de prise de parole des habitants sur des sujets qui les concernent, le choix des sujets devra être fait avec les plus motivés.
<b>Animation jeunes de quartier</b>	Au coup par coup	En partenariat avec l'association Passage une promenade dans le quartier à la rencontre des jeunes désœuvrés et animations avec eux.	Indispensable pour aller vers et hors les murs, comme les Chariottes mais avec une approche plus classique, cette action mérite d'être repensée, mais développée.
Education à la sexualité et à la vie affective	Par période	4 interventions dans le collège et Lycée du quartier, en partenariat avec le collectif Atout Vie et l'Education Nationale.	Une action qui permet une collaboration étroite avec le collège et le lycée, répondant à notre mission éducative de prévention des risques et une bonne méthode pour rencontrer les jeunes du quartier.

Duo Spectacle et parcours culturels	Mensuel	Encourager et accompagner de 20 à 30 familles par an et des jeunes pratiquant des activités de spectacle vivant au spectacle en partenariat avec Bonlieu Scène Nationale	Cette action fonctionne de mieux en mieux grâce à l'implication des secteurs enfance, jeunesse et famille ainsi que les techniciens d'activité. Les parents apprécient de plus en plus d'aller avec leurs enfants au spectacle.
Fêtes de quartier	Annuelles	1 fête élaborée avec les habitants du quartier en partenariat avec plusieurs associations du quartier, l'association Passage, le bailleur social et le ciné-plein air .	Demandées, redemandées, les fêtes dans les quartiers sont incontournables, mais elles participent au vivre ensemble, aux rencontres, à la collaboration, aux projets futurs et au partage

### Analyse

Emblématiques de nos actions vers les habitants, Les « Chariottes des Romains » se révèlent être un moyen efficace et apprécié par les habitants qui ne sont pas forcément parents d'enfants scolarisés ou même de jeunes et qui ne fréquentent pas la MJC centre social. Accompagnée par la référente famille, la responsable petite enfance et au moins un(e) éducateur(trice) de l'association Passage, cette action crée de nouveaux liens, permet l'écoute des habitants sur des problématiques jamais soulevées : Problématique de sécurité, de salubrité et de confort, de transport, de respect entre voisins, pour lesquelles nous allons répondre par la mise en relation des habitants avec les institutions qui leur donnent l'impression de les avoir abandonnés. Ce sera un des axes majeurs du projet 2020 - 2023 avec la volonté (de nouveaux moyens et de nouvelles idées) d'élargir les rencontres et permettre encore plus les expressions, avec de nouvelles actions, de nouveaux outils.

Au vu du diagnostic dans lequel s'inscrit ce bilan, le choix des actions reconduites à l'avenir s'appuie déjà sur les attentes renouvelées des habitants. Mais cela nécessitera des actions complémentaires, de nouvelles stratégies et des développements. **La création d'un poste supplémentaire au secteur Famille devient indispensable. Reste la question financière.**

## V. B - Affiner, valoriser l'identité de la structure

Outre toutes les actions présentées ci-dessus qui ont participé à améliorer, et l'image de la structure et sa visibilité auprès des habitants du quartier, nous avons mis l'accent sur l'image que nous voulons véhiculer et les informations que nous voulons diffuser. L'année 2019 a vu une nouvelle collaboratrice sur le poste tout récemment créé de « **chargée de communication** » à mi-temps.

### **Charte graphique**

Dès le redressement de la MJC centre social en janvier 2016 nous avons établi une charte graphique que nous retrouvons sur tous nos supports de communication. Le logo de la MJC centre social en haut à gauche et un bandeau représentant un quartier en ombres chinoises à la base du support. Cette charte évolue régulièrement sans pour autant en changer le choix et l'esprit.

### **Calicots**

Courant 2016, afin de mieux communiquer sur le fond de nos actions et avoir un moyen de nous identifier à l'extérieur de la structure, nous avons conçus plusieurs calicots et flammes qui présentent les actions et les valeurs de la MJC centre social. Nous créons désormais des drapeaux et de nouveaux supports (ex : sets de table maison avec la communication de la structure lors des thés dansants)

### **News-letter**

Nouvelle dans le fonctionnement de la maison, et nécessitant une rigueur particulière, la lettre d'infos est devenue un de nos outils principaux de diffusion de l'information auprès des adhérents et des personnes qui s'y abonnent.

### **Site internet**

Il ne suffit pas d'avoir un site encore faut-il qu'il soit mis à jour continuellement. Le site fait aujourd'hui pleinement partie de notre politique de communication. Nous avons commencé sa refonte qui devrait se concrétiser en 2019.



### **Réseaux sociaux**

Tous les secteurs de la MJC Centre Social ont aujourd'hui leur Facebook et une grande partie de l'information transite par ce média, mais tout évolue très vite et déjà nous devons nous adapter aux réseaux vers lesquels nos publics vont.

### **Dossiers de presse**

Faire passer l'information dans la presse n'est pas seulement un moyen d'informer sur ce qui va arriver mais aussi un moyen d'être reconnu par nos partenaires.

### **Press book**

Rendre compte, se rappeler, illustrer, sont des démarches importantes de la communication qui ne se limite donc pas à l'information avant l'événement mais aussi au compte rendu en image, aux souvenirs proposés aux habitants. Ces photos et articles de presse, disponibles à la MJC centre social et sur les réseaux sociaux, le seront bientôt sur notre site.

### **Tarifs adaptés**

Un gros travail a été réalisé au cours des 3 dernières années sur la grille des tarifs adaptée aux quotients familiaux des usagers. Un équilibre difficile est recherché en permanence pour arriver à ce que nos tarifs ne fassent pas fuir les plus aisés, ni les plus démunis mais permettent quand même l'équilibre financier nécessaire à la continuité des actions et des activités. Une image positive et importante pour notre structure puisque nous sommes les seuls sur Annecy à offrir des tarifs adaptés aux moyens des jeunes comme des adultes et toujours sans aides extérieures de nos financeurs.

### **Statistiques**

Le résultat de ce travail c'est le retour des adhérents et le développement du nombre des utilisateurs dans les actions de la MJC centre social. Cette dernière évaluation est présente dans nos rapports d'AG avec des comparatifs sérieux.

### **Analyse**

Un gros effort de communication, de lisibilité et de visibilité a été fait depuis 3 ans comme sur les tarifs. La MJC centre social est connue et reconnue désormais par sa charte graphique, par ses affiches, et tous les supports créés au fur et à mesure des besoins. Il faut continuer les efforts particulièrement sur la façade du bâtiment, la signalétique en ville, le site internet qu'on souhaite renouveler et quelques supports nouveaux. La médiatisation est également plus efficace, les médias parlent de nous. La valorisation de l'identité de la structure, de par sa communication, a été efficace. Les tarifs sont à nouveau appréciés. La confiance revient et la population reprend possession du centre social en s'impliquant dans ses nouvelles actions.



Soirée festive avec et pour les bénévoles

## VI Bilan des axes et des objectifs du projet 2016 - 2019

A partir de ce bilan des actions nous pouvons faire le bilan des axes et des objectifs du projet 2016 - 2019.

### Axe 1 : Renforcer le pouvoir d'agir des habitants

Objectif généraux	Résultats attendus	Actions attendues	Évaluation
Impliquer, susciter la participation des habitants	Augmentation des actions suscitées et portées par les habitants	Création du Point d'Accueil des Familles du quartier où l'on vient se retrouver pour échanger, partager, se sentir bien et pris en considération. Vide Grenier, soirées conviviales, fêtes de quartier, repas partagés,	Toutes ces actions ont été réalisées ou relancées et menées en impliquant les habitants dans les choix et l'organisation. <b>La fréquentation est bonne, répond aux résultats attendus mais peut encore être développée.</b>
Récolter en permanence la parole des habitants	Implication des habitants du quartier dans leur vie citoyenne	Café des Romains, groupe de parole, conseil de quartier Appel à projet, espace d'accueil et de rencontre au sein de la structure, organisation de sorties familiales, organisation de soirées et après-midi ludiques, organiser des activités régulières proposées aux familles (parents-enfants)	Toutes ces actions ont été réalisées ou relancées et menées en impliquant les habitants dans les choix et l'organisation. De nouvelles actions se sont greffées (comme les Chariottes des Romains et les débats citoyenneté). <b>Si ces actions ont remporté un bon succès et fait des fidèles, répondant aux résultats attendus, elles méritent d'être toujours développées,</b>
Prendre en compte les problématiques familiales et éducatives	Augmentation des réponses aux attentes des familles en matière de soutien à la parentalité	ALSH (3-17 ans), animation de proximité (Rue), PAF, créer un Lieu d'Accueil Parents Enfants (LAEP), proposer des entretiens familiaux, renforcer le lien avec les associations locales d'accompagnement familial (Couple et famille, école des parents, Geneviève D...)	Toutes ces actions ont été réalisées ou relancées et menées en impliquant les habitants dans les choix et l'organisation. Le CLAS est une action essentielle de la relation parent/enfant ainsi que l'Escal, notre LAPE. Une commission famille s'est mise en place et a fonctionné <b>répondant largement aux résultats attendus.</b>
Accueillir les habitants et les primo-arrivants	Augmentation de la fréquentation du centre social par les habitants primo-arrivants	Posture conviviale, empathie, PAF, permanences fixes, lieu d'accueil d'accès aux informations et à internet, atelier des talents, art récup...	Nous ne comptabilisons pas les rencontres individuelles mais les événements ou actions collectives. En ce sens toutes ces actions ont été réalisées ou relancées et menées en impliquant les habitants dans les choix et l'organisation. La communication a été largement améliorée en particulier sur les réseaux sociaux et supports divers. <b>Nous sommes passés de pas grand-chose à beaucoup plus répondant ainsi aux résultats attendus</b>

## Bilan de l'axe n°1

Le début de la mise en application du projet social 2016 – 2019 a coïncidé avec la restructuration de la MJC centre social, suite à la crise de 2015. Une nouvelle équipe d'administrateurs, une nouvelle direction, un grand changement chez les professionnels des postes clés et en particulier la Référente Famille ont permis une véritable remise en question des missions de chacun et des objectifs de la structure. Mais le point principal a été la prise de conscience de la réalité d'un centre social et de la notion de pouvoir d'agir des habitants. C'est dans cette période que sont nées de nouvelles actions comme les Chariottes qui permettent d'aller à la rencontre des habitants au pied des habitations, les débats citoyens, les cafés des parents à l'école des Romains, le LAPE que l'on a nommé « L'Escale » et le développement des actions CLAS avec les parents. Les partenariats ont également été intensifiés avec les associations comme 'Espace Femmes Geneviève D', 'OLF', 'Passage'... et les établissements scolaires. Mais surtout une grande partie de cette évolution s'est faite avec les habitants, soit pour répondre à une attente, un besoin, soit pour démarrer une écoute large et une relation qui pourrait avoir des suites avec le temps.

L'axe 1 a donc été atteint et dépassé, lançant déjà les grandes lignes du prochain Projet Social.

Repas débat



Chariottes



Soirée des bénévoles



Gouter comté



Présentation des activités



## Axe 2 : Affiner, valoriser l'identité de la structure

Objectif généraux	Résultats attendus	Actions attendues	Évaluation
Défendre nos valeurs	Augmentation des membres élus au C.A	Élaboration d'un document spécifique d'accueil et de défense des valeurs. Adresser régulièrement un appel au bénévolat et à la prise de responsabilité associative par le biais des moyens de communications actuels (sites internet, réseaux sociaux) ainsi que par des formes plus classiques pouvant intéresser des personnes ne maîtrisant pas internet.	Toutes ces actions ont été menées mais le nombre de personnes élus au CA est très variable, il a oscillé entre 9 et 13 personnes. Par contre le nombre de bénévoles a augmenté particulièrement grâce à l'action CLAS et les Occaz Baby qui les ont valorisés. Néanmoins à chaque AG de nouveaux administrateurs ont remplacé les anciens ce qui a beaucoup rajeuni le CA. <b>On ne peut pas dire que les résultats attendus ont été atteints il reste encore à faire mais en bonne voie.</b>
Se faire connaître et reconnaître	Augmentation du nombre d'habitants concernés par notre projet	Participation aux rencontres, communiquer dans la presse locale régionale, adresser des communiqués de presse réguliers aux radios, journaux, développer les supports de communication.	Toutes ces actions ont été réalisées ou ont été développées. Avec de nouveaux supports, des dossiers de presse, une charte graphique, la communication est devenu une activité à part entière ce qui a amené la MJC centre social à créer un poste de charge de communication à mi-temps. <b>L'augmentation (ou le retour des habitants) a été constatée dans nos statistiques.</b>
Impliquer la structure dans les actions de partenariat	Plus de présence dans les grands projets, débats et réalisation sur le territoire	Entrer dans les CESC des Collèges et Lycée, participer aux actions de l'AD des MJC et des MJC centre social du territoire, développement des partenariats	Toutes ces actions ont été réalisées, la MJC centre social fait partie des CESC des collèges R Blanchard et du Lycée Bertholet. Avec la fin de la Fédération des MJC, le Forum des Romains a quitté l'AD mais s'est impliqué très fortement dans le partenariat avec les 7 autres structures socioculturelles d'Annecy allant jusqu'à lancer un DLA pour une charte commune. Nos partenaires (voir bilan des partenariats page..) sont de plus nombreux et présents <b>les résultats attendus ont été largement atteints.</b>



Sortie Familles à la neige

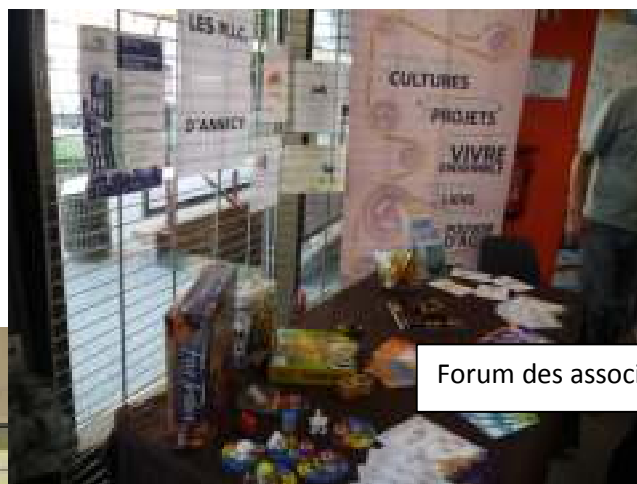
## Bilan de l'axe n°2

Le départ de la mise en application du projet social 2016 – 2019 a coïncidé avec la restructuration de la MJC centre social, suite à la crise de 2015. Une nouvelle équipe d'administrateurs, une nouvelle direction, un grand changement chez les professionnels des postes clés. Plusieurs actions importantes ont été développées en termes de communication qui ont abouti à la création d'un poste de Chargée de communication à 50% en 2018. De nouveaux support d'information, une amélioration et un suivi sérieux du site internet, la création de plusieurs pages Face Book, des dossiers de presse, de nouveaux supports de communication, la réalisation en interne de notre plaquette et la création d'une lettre d'info sans compte de nombreux articles dans le Dauphiné Libéré, le centre social a amélioré considérablement son image et sa communication. La MJC centre social est entrée dans les établissements scolaires et a développé de nombreux et nouveaux partenariats sur son territoire. Elle a nettement amélioré sa relation avec les services de la ville grâce il faut le préciser à la volonté partagée des nouveaux responsables de services à la suite de la fusion des communes. Enfin elle a été de fer de lance des rencontres entre les 8 structures socioculturelles et centres sociaux de la nouvelle commune d'Anney. Démontrant ainsi sa volonté politique d'être un élément important de l'action sociale, de la communication et de la concertation sur Anney.

L'axe 2 a donc été atteint et dépassé, lançant déjà les grandes lignes du prochain Projet Social.

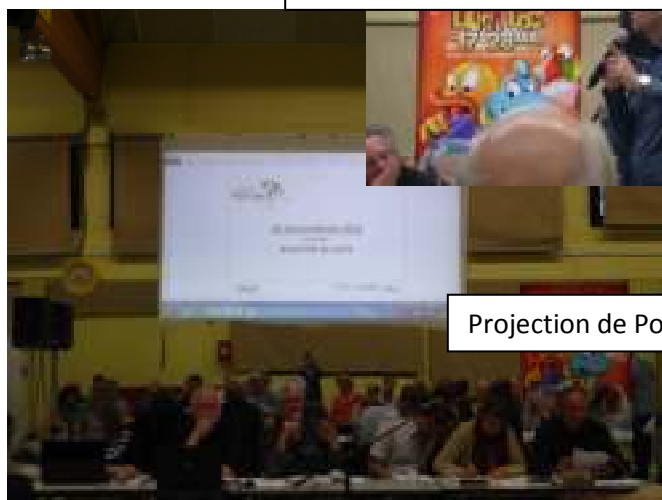


Evenements avec nos élus



Forum des associations

Supports de Communication



Projection de Power point

**ELLE EST ARRIVEE**  
La Plaquette de la MJC centre social



Affichage continue

## Axe 3 : Promouvoir la fonction d'animation de réseau dans une perspective de développement social territorial renforcé

Objectif généraux	Résultats attendus	Actions Attendues	Evaluation
Favoriser une logique d'intervention sociale	Augmentation de nos actions partagées et satisfaction des habitants et des institutions partenaires	Mise en place de conventions d'objectifs et de fiches actions Co-élaborées pour toute action développées en commun	12 conventions ont été signées avec de nouveaux partenaires, comme Osez le Féminisme, Association Geneviève D, Gens d'ici et d'ailleurs, Sid'annecy, des associations de solidarité, de théâtre ou éducatives, des services municipaux, des structures socioculturelles. Etc. Toutes ces conventions impliquent des actions en partenariat, des événements en commun, parfois contre l'utilisation de nos locaux. <b>Les résultats attendus sont grandement atteints mais peuvent encore être développés</b>
Développer le suivi des relations	Amélioration du suivi du développement social territorial. Développer de nouveaux projets avec les habitants du quartier	Réunions de travail, circulation de l'information par courriel	Plusieurs comités de pilotage ont été réunis autour de grands événements comme Ludilac. Un DLA a été mis en place par la MJC centre social Forum des romains pour le 8 structures socioculturelles d'Annecy. <b>Les résultats attendus sont en partie atteints mais peuvent encore être développés</b>
Mettre en réseau les associations locales, favoriser la rencontre, développer des synergies	Démultiplication des actions communes	Commission partenariale trimestrielle	Cet objectif a pas été totalement atteint avec les 8 structures socioculturelles d'Annecy. <b>Les résultats attendus sont en partie atteints mais doivent encore être développés</b>
Apporter de la lisibilité dans les engagements partenariaux	Meilleure connaissance des rôles et limites de chacun. Solidariser le réseau associatif local. Améliorer notre la cohérence des interventions auprès des habitants	Partager le projet social, définir des enveloppes budgétaires par projets (ex repas de quartier) repérer les référents internes l,	Beaucoup de projets en partenariat sont en direction de, ou avec les habitants. Nous connaissons bien nos partenaires et leurs référents, nous définissons chacun les budgets prévisionnels dans nos structures que nous mettons ensemble. <b>Les résultats attendus sont atteints mais peuvent encore être développés.</b>

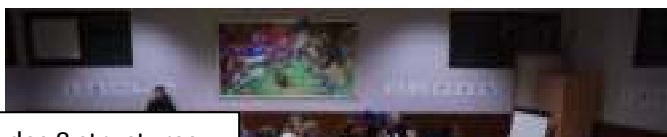


Soirée débat citoyen

## Bilan de l'axe n°3

**Le départ de la mise en application du projet social 2016 – 2019 a coïncidé avec la restructuration de la MJC centre social, suite à la crise de 2015. Une nouvelle équipe d'administrateurs, une nouvelle direction, un grand changement chez les professionnels des postes clés.** Quelques partenariats étaient distendus à cause de cette période difficile et des exaspérations des uns et des autres. La MJC centre social était parfois jugée 'comme ne rendant pas ce qu'elle prenait' et il était difficile de monter des projets communs, tant avec des associations qu'avec des commerçants. Même la ville d'Annecy a souhaité mettre fin à la convention qui nous liait à elle. Un gros travail pour retrouver la confiance de nos partenaires tant financiers que politiques a été entrepris. Il a fallu faire rapidement nos preuves de bonne volonté, de loyauté et d'honnêteté. Il a fallu convaincre. En peu de temps cette nouvelle équipe (direction, administrateurs, professionnels et bénévoles) a été bien accueillie. Nous avons changé un partenaire financier (banque) nous avons obtenu un prêt d'investissement, un prêt de fonctionnement avec France Active, des subventions exceptionnelles de la CAF, nous avons payé nos fournisseurs. La ville d'Annecy a finalement souhaité re-signer une nouvelle convention au bout de 6 mois. Nous avons participé à de nombreuses réunions et fait la preuve de notre volonté d'agir et de réaliser ce à quoi nous nous engageons. Ainsi nous avons pu retrouver la confiance et être fédérateur de nouveaux partenariats qui ont enrichi nos actions et notre réseau au service des habitants. Un nouveau partenariat important se profile qui devrait se concrétiser durant la nouvelle période du nouveau projet social, l'adhésion du Forum des Romains à la Fédération des Centres sociaux du département.

L'axe 3 a donc été atteint et quasi dépassé, malgré les difficultés de départ, lançant déjà les grandes lignes du prochain Projet Social.



Réunion des 8 structures



Rencontres partenaires (formation)

Rencontres partenaire (repas)



## Axe 4 : Economie sociale et solidaire

Objectif généraux	Résultats attendus	Actions attendues	Évaluation
Diversifier les ressources financières	Obtenir 20% des ressources financières	Communiquer auprès des adhérents et démultiplier les actions excédentaires	Nos ressources propres sont de 40%. Quant à notre budget il est redevenu positif et avons reconstitué nos fonds propres en 2 ans. Les résultats attendus sont grandement atteints.
Développer la solidarité économique	Meilleure répartitions des participations et cotisations au regard des ressources des familles	Grille de quotient familial par tranche	Nous restons la seule structure socioculturelle sur Annecy historique à proposer des tarifs au quotient familial pour les enfants et pour les adultes. Ce qui nous handicape financièrement mais qui répond aux attentes du public. Nous réactualisons nos tarifs tous les ans pour être au plus proche de notre gestion et des habitants. <b>Les résultats attendus sont grandement atteints mais doivent rester sous surveillance pour ne pas mettre en danger la structure.</b>
Favoriser l'autofinancement	10% minimum du budget des projets émanant des habitants financés dans le cadre des actions d'autofinancement	Charte d'engagement, document de suivi, réunion d'information avec les participants	Tous les projets habitants sont en grande partie autofinancés par des actions sur le terrain (vente de produits, Occaz Baby, buvettes...) Ces actions sont coordonnées entre les participants et la MJC centre social. <b>Les résultats attendus sont atteints et nous continuerons ainsi.</b>
Développer une analyse financière et économique régulière	Equilibre budgétaire sur l'exercice 2016, Résultat en progression de + 30 k€ sur 2017	Expertise comptable, diminutions des charges de fonctionnement dont les charges de personnel	Le redressement nécessaire de la MJC centre social a entraîné une restructuration de l'équipe, une renégociation des contrats d'entretien, un changement de partenaires dont les partenaires financiers, une aide exceptionnelle de la CAF et un partenariat accepté par France active. Ce qui a permis de reconstituer nos fonds propres très rapidement en dépassant largement les 30 Kf. <b>Les résultats attendus sont grandement atteints, la vigilance reste de mise</b>

				Résultat 2016	BP 2017
Total produits					
861 000	MISE A DISPOSITION MISSION FEDERALE	74 293	72 805		
871 000	MISE A DISPOSITION MISSION FEDERALE	74 293	72 805		
	DEFICIT/EXCEDENT PAR TYPE	- 24 311	62 871	137 244	32 098

				Résultat 2016	BP 2018
Total produits					
861 000	MISE A DISPOSITION MISSION FEDERALE	-	-		
871 000	MISE A DISPOSITION MISSION FEDERALE	-	-		
	DEFICIT/EXCEDENT PAR TYPE	32 098	55 549	28 517	

				Résultat 2018	BP 2019
861 000	MISE A DISPOSITION MISSION FEDERALE	-	-		
871 000	MISE A DISPOSITION MISSION FEDERALE	-	-		
	DEFICIT/EXCEDENT PAR TYPE	55 549	28 517	13 963	1 179



## Bilan de l'axe n°4

**Le départ de la mise en application du projet social 2016 – 2019 a coïncidé avec la restructuration de la MJC centre social, suite à la crise de 2015. Une nouvelle équipe d'administrateurs, une nouvelle direction, un grand changement chez les professionnels des postes clés.** L'évolution la plus importante en matière d'économie a été le binôme Présidence/Direction avec une présidente (Nathalie TIENVROT) également experte comptable dans le privé. Elle est devenue par la suite (AG 2018) une de nos deux trésoriers de l'association, laissant sa place de Présidente trop prenante. Ce binôme a pris en charge une gestion stricte suite à une restructuration sérieuse opérée à la fin de 2015. Dès janvier 2016, de nombreux contrats ont été renégociés. S'en est suivi une réorganisation prudente de l'équipe professionnelle, lente et progressive, pour reconstruire la partie dont le centre social avait dû se séparer ou ne pas renouveler les contrats. Ces précautions ont permis à la fois cette reconstruction et la reconstitution rapide des fonds propres de l'association, tel qu'il était demandé par nos partenaires financiers. Les conventions ont été revues et corrigées pour être signées avec de nouvelles conditions de partenariat. L'habitude a été prise d'autofinancer au maximum les projets avec les habitants et les associations partenaires. Enfin, de nouveaux financements, de nouvelles subventions ont été demandées et obtenues sur certaines actions. La MJC centre social s'enorgueillit d'avoir conservé ses tarifs en fonction des quotients familiaux pour les enfants comme pour les adultes. Ce choix politique n'est pas subventionné et met l'association en concurrence sur les tarifs les plus élevés car on peut trouver des tarifs plus bas dans les autres structures. Par contre elle répond à son rôle social dans les tranches basses et attire beaucoup d'habitants au quotient faible. Cette situation dangereuse budgétairement est néanmoins contrôlée pour le moment avec des marges d'adaptation.

L'axe 4 a donc été atteint, malgré les difficultés de départ. Il permet d'envisager les années à venir avec prudence mais confiance

### ***Bilan du projet social 2016 - 2019***

Même si ce projet ne répondait pas tout à fait à la commande, qu'il a eu du mal à être accepté par le CA de la CAF et qu'il a nécessité des précisions tout au long de ces 4 années, son application scrupuleuse et réussie a démontré combien ces axes étaient importants pour remettre la MJC centre social d'aplomb après la crise de 2015. C'est une nouvelle MJC centre social qui a émergé de ces 4 années, une structure performante, réorganisée et en plein développement. Nous avons pris conscience de notre rôle sur le territoire, de l'attente de nos partenaires et des habitants. Nous avons ouvert nos oreilles et changé notre regard tout en atteignant 90% de nos objectifs et en les dépassant bien souvent. Le bilan du projet social 2016 - 2019 est positif et il est temps maintenant de monter une marche de plus avec le projet 2020 2023. Un véritable projet social.

## VII Bilan des principaux partenariats

La MJC centre social ne serait pas ce qu'elle est sans les partenaires avec lesquels l'équipe d'animateurs travaillent. Il est important de faire un résumé rapide de ces principaux partenariats :

**Périscolaires** : Très bon partenariat avec les périscolaires de l'école des Romains et de l'école Carnot. Les référents périscolaires sont également animateurs-trices de l'accueil de loisirs organisé par la MJC centre social et parfois directeur-trice adjoint-e.

**Elys Formation** : Partenariat intéressant qui crée un lien avec des familles d'origine étrangères qui ne viendraient pas à la MJC centre social en temps habituel.

**Ecole des Romains** : L'école des Romains, et son directeur Franck Créa, est un partenaire privilégié de la MJC centre social. Communication facilitée avec les parents l'élèves, café des parents, fête de l'école, journées portes-ouvertes et de la réactivité si besoin.

**Ecole Carnot** : L'école Carnot, et son directeur Pascal Marault, est le lieu d'accueil de notre centre de loisirs. Nous utilisons leurs locaux. Le directeur est un partenaire de la MJC centre social. Communication facilitée avec les parents l'élèves, fête de l'école, journées portes-ouvertes.

**Collège R Blanchard** : C'est LE collège du quartier. Les relations sont excellentes et productives. De nombreuses actions sont mises en place en partenariat, nous participons au CESC, nous intervenons auprès des délégués de classe et des rencontres avec les parents d'élèves, partenariat fiable.

**Lycée Bertholet** : C'est LE lycée du quartier. Les relations sont excellentes et productives. Nous intervenons dans les actions de prévention à la santé et à la sexualité. Nous participons au CESC, nous intervenons auprès des délégués de classe, de la Maison des Lycéen et lors des portes ouvertes aux élèves du collège pour faire le lien.

**Association Passage** : Partenariat important avec qui tous les secteurs de la MJC centre social travaillent facilement. Nous trouvons toujours des solutions pour mener à bien nos actions communes. Nos objectifs et fonctionnements différents sont acceptés et pris en considération dans un sens comme dans l'autre.

**Haute-Savoie Habitat** : Durant de nombreuses années nous avons profité d'une antenne centre social dans une petite maison située dans le quartier Rulland. Cette année 2019 notre partenaire a rompu la convention afin de réhabiliter les lieux et d'organiser autrement l'utilisation de ce local. Nous sommes toujours en contact afin de mettre en place cette organisation en cohérence avec nos actions. Nous participons également et activement au partenariat sur les Paniers Solidaires.

**Les 7 autres structures socioculturelles** : La MJC centre social Forum des Romains a été à l'origine des premières rencontres institutionnelles des 9 puis des 8 (fusion Novel Teppes) structures socioculturelles de la nouvelle commune d'Annecy. C'est elle qui a négocié un DLA d'élaboration d'une charte commune avec France Active. Ces rencontres ont permis de nous connaître mieux, d'envisager de meilleurs partenariats. Bien entendu ces partenariats se font de différentes manières et ont différentes formes en fonction des projets, des formations ou des événements communs ou pas. Néanmoins des partenariats importants existent avec des collectifs 'jeunesse', 'famille' et 'enfance' très dynamiques, sur des événements autour du jeu dans le cadre de 'Ludilac' ou citoyens dans le cadre de 'Casse Ta Carapace'. Une mutualisation de moyens est toujours possible sous la forme de prêts..

**Services de la Ville** : Nous sommes invités à passer systématiquement par le service jeunesse pour chaque besoin. Le service jeunesse est réactif et est un partenaire privilégié sur tous nos événements

mais les autres services sont plus longs à répondre aux demandes. Des réunions collectives avec les services concernés par une action sont nécessaires et donc à mettre en place plus systématiquement.

**Annecy Ludique** : Partenaire essentiel de la mission JEU. Présent sur tous les événements. Des actions régulières en partenariat.

**Amis d'ici et d'ailleurs** : Plusieurs événements communs avec ce partenaire autour de repas partagés mais nous ne sommes présents qu'à travers le prêt de salle et de matériel, cela devrait changer si nous créons un nouveau poste d'animatrice-trice Famille.

**Espace femmes Geneviève D** : Très peu d'événements communs avec ce partenaire. Nous ne sommes présents qu'à travers le prêt de salle. Mais ce partenariat est important et il pourrait évoluer si nous créons un nouveau poste d'animatrice-trice Famille.

**Osez Le Féminisme** : Bon partenariat, plusieurs événements communs sur l'année. Une des co-présidente de OLF est entrée au CA de notre MJC centre social.

**Collectif Atout Vie** : Un partenaire essentiel dans les interventions d'éducation à la vie affective et à la sexualité. Nous profitons de formations et participons à des interventions auprès des jeunes en collège et lycée.

**CGIDD** : Le « Centre Gratuit d'Information, de Dépistage et de Diagnostic » remplace depuis le 1er janvier les consultations de dépistage anonyme et gratuit du VIH et des hépatites (CDAG) et les centres d'information, de dépistage et de diagnostic des IST (CIDDIST). Les professionnels de santé du CGIDD sont des partenaires importants des actions du Sid'Annecy (collectif auquel la MJC centre social est associée) et des actions de prévention santé.

**Croix Rouge Française** : Co-partenaire sur les Paniers solidaires, travailler avec les bénévoles de la Croix Rouge est un plaisir et efficace.

**Instruction en Famille Haute Savoie** : Ce partenaire nouveau depuis un an est important dans un échange gagnant/gagnant entre nos deux associations. Nous mettons en place des actions de formation autour de nombreux sujets ensemble, nous organisons des sorties ou événements, les parents viennent avec leurs enfants déscolarisés une journée par semaine pour vivre le collectif. C'est un temps d'échange important avec la participation de la référente famille.

**Ecole des Parents et Educateurs** : Partenaire important dans nos actions vers les parents et en particulier lors des cafés des parents à l'école des romains ou pour des conférences parentalité.

**PMS** : C'est devenu un partenaire important en tant que contact information famille à travers le Point Info Famille de la MJC centre social. De plus nous travaillons ensemble sur des jeux « Boumerang » dans le cadre de l'événement Casse Ta Carapace auprès des familles.



## VIII Définition des axes du Projet social

Lors de la séance de travail de 3 heures, accompagnée par l'association Compétence Bénévolat dans le cadre du Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) validé par France Actives, nous avons choisi de regrouper les mots clés issus de nos différents points du diagnostic en 4 catégories. Celles-ci ont défini plus précisément et dans l'objectif d'améliorer à terme le bien être des habitants en répondant à leurs attentes et à leurs besoins, ce qui sera nos 4 axes pour la période 2020 2023.

<u>Les mots clés du diagnostic à l'origine des axes</u>	<u>Les axes</u>
Ecoute, lutte contre les inégalités, éducation populaire, famille, enfance, jeunesse, soutien, prévention, aide à la parentalité, information, sécurité, synergie d'acteurs...	<b>Accompagner les habitants et leurs collectifs</b>
Défenses des droits humains, mixité, partage, tolérance, lien social, intergénérationnel, interculturel, personnes âgées, précaires, personnes à mobilité réduite, isolées...	<b>Favoriser l'exercice actif des solidarités</b>
Rompre l'isolement, lieux d'accueil et de convivialité, cadre de vie, urbanisme, fêtes de quartier, concrétisation de projets et d'envies, actions hors les murs...	<b>Dynamiser ensemble la vie de quartier</b>
Formation, co-formation, partage, témoignages, débat, prise de paroles, organisation, bénévolat, vie associative...	<b>Se donner ensemble les moyens et les compétences pour développer le pouvoir d'agir</b>



# IX Enquête complémentaire lors de l'AG du 9 mai 2019.

Le CA a choisi cette année de proposer aux membres de l'Assemblée Générale de réfléchir au nouveau projet social. Un compte rendu de l'évolution actuelle du projet a été faite pour une meilleure compréhension de tous. Puis deux questions ont été mises en débat par petits groupes.

## Question 1

Suite à cet exposé, les adhérents sont invités à débattre par tablee sur la question 1 :  
Imaginez comment la MJC centre social pourrait avoir évolué dans un temps futur ?

Réponses :

- Locaux à rénover
- Mieux intégrer les bénévoles extérieurs au quartier
- Mieux communiquer sur ce qui se fait dans la maison.
- Faire plus de promotion pour les débats publics
- Faire plus d'actions partagées avec les Assistantes maternelles
- Résoudre les problèmes d'insécurité
- Baisser le tarif des activités
- Développer la convivialité et non seulement la consommation d'activités ou de moments organisés
- Développer les rencontres intergénérationnelles

## Question 2 :

Comment puis-je m'investir et prendre ma place ? Réponses écrites et récupérées.

- 1 heure par mois
- Rembourser les déplacements de loin SVP
- Ne pas hésiter à me solliciter
- Favoriser l'accueil et la reconnaissance
- Adhérer à la MJC centre social
- Participer aux actions
- S'investir, donner un coup de main
- Valoriser l'image de la MJC centre social et de ses actions
- Mieux communiquer
- Avoir un lieu d'accueil plus ouvert
- Nouveaux locaux et réorganisation de l'accueil
- Aller plus vers l'extérieur, utiliser plus l'animabus
- De nouvelles activités amèneront de nouveaux bénévoles

### **Analyse :**

Les adhérents confirment les attentes générales des habitants. Un gros effort de communication, de lisibilité et de visibilité est attendu, des temps conviviaux sont souhaités plus nombreux, et des adhérents confirment qu'ils sont prêts à s'investir. Les tarifs paraissent encore élevés et le bâtiment doit être rénové. Enfin l'insécurité demeure et un travail important doit être continué avec la ville et les services de police. Nous voyons bien dans cet échange les trois fonctions du centre social, la question individuelle sur les activités régulières, la question collective sur les attentes d'actions conviviales et la question citoyenne sur l'insécurité. Le centre social est donc le moyen de répondre à toutes ces attentes en parallèle.

## X La mission « JEU » de la MJC centre social et la ludothèque dans le projet social.

A l'origine, la ville d'Annecy a donné une mission dite de « centralité » à chaque MJC de la commune historique. Cette mission est toujours conventionnée aujourd'hui malgré la fusion des communes de la nouvelle commune d'Annecy.

A la MJC centre social « Forum des Romains » cette mission est le « JEU » et la ville d'Annecy a confié l'équipement Ludothèque du 9 rue de la Solidarité à notre association dans le cadre de cette mission.

Dans le cadre de notre DLA sur le Projet Social, l'équipe de la MJC centre social a commandé une séance de travail spécifique sur la mission jeu, en présence du cabinet conseil Compétences Bénévolat et de Mr Olivier Meyer délégué de la Fédération des Centres sociaux. L'objectif étant de définir le rôle de la mission jeu dans le nouveau Projet Social.

**Bilan de la mission.** Pour cela nous avons fait un bilan de la mission à travers les impressions et les réalités de chacun des salariés de la structure et les impressions et les réalités rapportées par les habitants et les adhérents.



### Les plus :

- Le jeu génère de lui-même un espace de vie social quel que soit l'endroit où il s'exerce.
- Le jeu est un moyen de liens sociaux, d'inter génération, d'inter culture
- Le jeu d'adresse à tous les âges et il participe à la construction de l'enfant, il en est l'essence.
- La mission jeu va à la rencontre des habitants en accompagnant les Chariottes ou avec l'Animabus, il installe le jeu au pied des immeubles, dans tous les quartiers des Romains
- Le jeu fait partie des actions parentalité, petite enfance et jeunesse. Il est transversal à ces secteurs du centre social. Il est utilisé par les collectifs jeunes, famille et enfance des structures socio-éducative de la nouvelle commune et fait se rencontrer les jeunes de différents quartiers.
- Le jeu est un excellent moyen d'expérimenter la coopération et le respect de l'autre dans la confrontation. C'est un régulateur de citoyenneté.
- La ludothèque est un lieu de rencontre et de partage entre personnes qui ne se connaissent pas obligatoirement, c'est un lieu où Grands-parents, parents, ados et enfants se retrouvent ensemble pour une activité commune.
- La mission jeu est présente dans tous les temps forts de la vie du centre social en particulier sur les fêtes de quartier.
- Les actions autour du Jeu impliquent de nombreux acteurs de la vie sociale en partenariats.

**Les moins :**

- La Ludothèque attire des joueurs de toute la commune mais pas forcément des familles du quartier.
  - La mission jeu se déplace dans de nombreux endroits comme les écoles et les collèges mais cela n’a pas forcément de répercussion sur la fréquentation de la Ludothèque.
  - Horaires d’ouverture un peu faibles et surtout pas assez tard dans la journée.
  - Pas de signalisation dans le quartier
  - Certains habitants pensent que ce lieu n’est pas pour eux.
  - La commission jeu est essentiellement composée de joueurs (1 seul habitant du quartier)
  - L’éloignement de la Ludothèque (400 mètres) avec la MJC centre social.
- Les adultes et les personnes âgées pensent souvent que la ludothèque c’est pour les enfants.

**Objectifs :**

- Valoriser les habitants et les adhérents en les impliquant dans la politique, la gestion et la logistique de la mission Jeu et de la Ludothèque en leur permettant de se les approprier.
- Donner la possibilité aux habitants du quartier d’agir par le Jeu pour le reste de la population.
- Utiliser la mission Jeu comme un des outils de réponse aux problèmes de solitude, d’incommunicabilité dans les quartiers, de cohésion sociale.
- Développer la transversalité des secteurs du centre social avec le secteur jeu.
- Redéfinir la vocation de la mission Jeu et de la Ludothèque et à quoi il est un outil ou un moyen. -Par exemple : Le jeu est un moyen d’aller vers des publics spécifiques (Handicapés, EPAHD.)
- Développer le lieu Ludothèque comme lieu accueil et convivialité (style « café jeu » associatif...)

**Tous ces éléments nous ont amené à définir un axe transversal clair 4 bis**

<u>Les mots clés du diagnostic à l’origine des axes</u>	<u>Axe Transversal</u>
Jeu, Ludothèque, convivialité, cohésion social, lien social, partenariats, publics spécifiques, parentalité, enfance, jeunesse, inter-générationnalité, inter-culturalité, valorisation et pouvoir d’agir des habitants.	<b>Développer la mission Jeu avec les habitants en tant qu’outil de cohésion et vie sociales.</b>



## XI Définition des objectifs du projet social

A partir des axes du projet social il a été établi les objectifs prioritaires s’y rapportant. Même s’il est paradoxal de définir des actions quand on défend la volonté d’être à l’écoute des habitants et de les accompagner dans leurs projets, nous avons retenu des actions dans notre bilan qui nous paraissent toujours en adéquation avec les nouveaux axes. Ce sont ces actions que nous associons aux axes tout en restant convaincu que de nouvelles actions se développeront dans ce contexte les favorisant :

	Objectifs	Actions
<b>AXE 1 : Accompagner les habitants et leurs collectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Multiplier les occasions et manières de rencontrer et organiser des temps au contact d’habitants</li> <li>- Etre mieux identifié dans notre capacité à accueillir, écouter ; plus lisible dans notre “offre” de présences et services</li> <li>- Mieux identifier les collectifs et personnes ressources</li> <li>- Ecouter et favoriser davantage l’envie d’agir des habitants ; les mettre s’il le faut au contact de décideurs</li> <li>- Etre plus attentifs aux personnes isolées de tout âge, et aux retraités non actifs</li> <li>-Continuer à développer les actions de nos pôles Petite enfance, Enfance, Jeunesse et Famille.</li> <li>-Diversifier les temps de rencontres hors les murs (jours et heures) pour les 11 ans et plus</li> <li>-Avoir un lieu d’accueil dans la MJC centre social</li> <li>-Etre un lieu ressources</li> <li>-Mieux connaître les représentations des habitants</li> <li>-Varier la nature des “accompagnements”</li> <li>-Rechercher et intégrer des habitants qui deviendraient bénévoles de la MJC centre social</li> <li>-Mieux soutenir et valoriser le parcours des bénévoles présents</li> <li>- Faciliter l’articulation du centre social avec les autres secteurs de la MJC, de la ville et avec les partenaires du territoire, en utilisant quand cela se présente les supports culturels, sportifs ou loisirs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Développer les soirées rencontre autour de thèmes.</li> <li>-Développer les soirées conviviales avec les bénévoles.</li> <li>-Faire un fichier liste des partenaires.</li> <li>-Créer des actions « d’appels ».</li> <li>-Créer des liens avec des professionnels en fonction des sujets abordés.</li> <li>-Créer des chaines solidaires d’habitants connaissant d’autres habitants.</li> <li>-Changer certains horaires des animateurs professionnels.</li> <li>-Mieux agencer nos lieux d’accueil et de débats.</li> <li>-Continuer l’écoute des habitants sur le terrain et à la MJC centre social.</li> <li>-Continuer les actions qui marchent.</li> <li>-Faciliter les nouveaux projets.</li> <li>-Continuer les actions hors les murs pour informer et donner envie.</li> <li>-Continuer l’évolution de notre communication.</li> </ul>



## Résultats attendus critères d'évaluation de l'Axe 1

Les principaux critères d'évaluation de l'Axe 1 durant ces quatre années seront :

Quantitatifs :

- La fréquentation en hausse du centre social par les habitants.
- Le nombre de réponses positives du Centre social aux attentes des habitants
- Le développement des partenariats
- La diversité des participants en âge et en origines sociales
- L'augmentation du nombre d'actions hors les murs

Qualitatifs :

Une évaluation de :

- La fidélisation des utilisateurs du centre social
- La confiance entre les usagers, les professionnels et les bénévoles
- La convivialité dans les actions
- Le partage, les échanges, la naissance de projets.

Ces critères seront suivis au fur et à mesure par des comptes rendus en fin d'action.

<b>AXE 2 : Favoriser l'exercice actif des solidarités</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Actions</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer les occasions de se connaître entre habitants différents</li> <li>- Faciliter l'expression des habitants</li> <li>- Développer la capacité d'accueil de tous les habitants</li> <li>- Repérer les compétences des adhérents et des habitants pour faciliter des implications tant à la MJC centre social que dans le quartier</li> <li>- Etudier la faisabilité d'une action économique solidaire</li> <li>- Développer le rôle de médiateur dans des tensions locales</li> <li>-Accompagner tous les publics dans des actions de santé et de prévention des risques.</li> <li>-Accompagner les publics dans la défense de leurs droits humains.</li> <li>-Développer et s'engager dans les actions de réflexion et de développement de la citoyenneté</li> <li>-Développer et s'engager dans les actions culturelles et de découverte des pratiques artistiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Organiser des temps conviviaux.</li> <li>-Développer les Chariottes des Romains</li> <li>-Faciliter l'accès à des temps de discussion sur des thèmes ressortis des rencontres.</li> <li>-Améliorer notre accueil en qualité et en horaires d'ouverture.</li> <li>-Entretenir les contacts pour mieux connaître les habitants et mieux partager.</li> <li>-Mettre en place des facilités d'échanges et de partage de compétences.</li> <li>-Chercher des financements nouveaux.</li> <li>-Créer un fichier récapitulatif et mettant en valeur les actions ponctuelles d'écoute et d'orientation du public à la disposition de toute l'équipe.</li> <li>-Continuer nos actions « santé » et « prévention » (Sid'annecy, éducation à la sexualité et à la vie affective...)</li> <li>-Continuer à accompagner et à défendre les publics militant pour les droits humains. (Partenariat avec Espace Femme Geneviève D, Osez le féminisme, Croix Rouge Française...)</li> <li>-Continuer notre engagement à plus de citoyenneté (l'événement Casse Ta Carapace, Débats citoyens au collège et au Lycée, Conférences débats, formation des élèves délégués...)</li> </ul>

### Résultats attendus critères d'évaluation de l'Axe 2

Les principaux critères d'évaluation de l'Axe 2 durant ces quatre années seront :

Quantitatifs :

- La fréquentation en hausse du centre social par les habitants.
- Le nombre de réponses positives aux attentes des habitants
- Le développement des partenariats
- La diversité des participants en âge et en origines sociales
- Un nombre grandissant de bénévoles et leur satisfaction.
- L'augmentation du nombre d'actions hors les murs

Qualitatifs :

Une évaluation de :

- L'implication et l'enthousiasme de personnes ayant des choses à partager, à apporter à la collectivité
- L'engagement d'une manière générale dans la vie du Centre Social et du quartier
- La fidélisation des utilisateurs du centre social et la qualité de l'accueil et de la relation
- Le partage, les échanges, l'entre-aide et la naissance de projets.

<b>AXE 3 : Dynamiser ensemble la vie de quartier</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Actions</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Développer les actions pour « aller vers » et améliorer l'écoute des familles du quartier,</li> <li>- D'une manière générale, intervenir moins directement, être moins souvent organisateur et plus souvent en appui à d'autres organisateurs</li> <li>- Maintenir les évènements et fêtes organisées directement</li> <li>- Suggérer plus de fêtes de voisins dans le quartier</li> <li>-Faire évoluer le travail inter-acteurs</li> <li>- Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des publics, au renforcement de la cohésion sociale et aux relations et solidarités entre les habitants.</li> <li>-Participer avec les habitants et les familles aux actions et événements du territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Favoriser et soutenir les envies d'entreprendre des habitants</li> <li>-Continuer à organiser des fêtes de quartier.</li> <li>-Développer les partenariats.</li> <li>-Continuer les actions hors les murs pour informer et donner envie.</li> <li>-Développer des temps d'écoute et de de récolte la parole.</li> <li>-Participer avec les habitants aux actions et événements du territoire.</li> <li>-Développer les actions Allez Vers et écoute large (Chariottes, Zonage Jeunesse, ...)</li> <li>-Accompagner les envies d'actions collectives (sorties famille, Mini-camps jeunesse, sorties montagne seniors, etc..)</li> </ul>

### Résultats attendus critères d'évaluation de l'Axe 3

Les principaux critères d'évaluation de l'Axe 3 durant ces quatre années seront :

Quantitatifs :

- La fréquence des temps hors les murs pour « aller vers ».
- Le nombre de réponses positives aux attentes des habitants
- Le nombre de personnes qui s'investissent à la suite des écoutes sur le centre social
- Le développement des partenariats sur le territoire
- La diversité des participants en âge et en origines sociales
- Nombre de fêtes et d'événements partagés avec les habitants

Qualitatifs :

Une évaluation de :

- La qualité des relations et de la convivialité lors des rencontres sur le terrain.
- L'installation de la confiance avec les habitants rencontrés et l'habitude de se rencontrer.
- Etre reconnu comme Centre Social et lieu ressource des habitants
- Etre reconnu comme aidant aux projets des habitants
- Etre sollicité plus facilement par les habitants
- L'installation de meilleures relations sociales dans le quartier
- L'évolution positive du vivre ensemble.

<b>AXE 4 : Se donner ensemble les moyens et les compétences pour développer le pouvoir d'agir</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Actions</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adapter les horaires et affectation des temps de travail des salariés</li> <li>- Se co-former (bénévoles – habitants – salariés), en créant et alimentant des collectifs</li> <li>-Accompagner les envies ou les besoins de formation</li> <li>-S'associer à des organismes de formation compétents</li> <li>- Trouver de nouvelles sources de financements complémentaires</li> <li>- En concertation avec les habitants, travailler à un projet d'adaptation des locaux.</li> <li>- Poursuivre les temps de débat ouverts à tous</li> <li>-Être visible et lisible en développant notre communication interne et externe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Faire évoluer les fiches de postes dans le sens du projet social.</li> <li>-Utiliser le partage de savoirs en termes de formation.</li> <li>-Réparer, entretenir, créer des outils ensemble.</li> <li>-Continuer et développer l'action CLAS</li> <li>-Rassembler des parents professionnels pour aider à mieux concevoir les espaces de vie.</li> <li>-Rechercher des organismes de formation et utiliser plus les formations d'Unifformation.</li> <li>-Adhérer à la Fédération des Centres sociaux.</li> <li>-Organiser des temps de formations pour les bénévoles</li> <li>-Développer les supports de communication et notre diffusion</li> </ul>

#### Résultats attendus critères d'évaluation de l'Axe 4

Les principaux critères d'évaluation de l'Axe 4 durant ces quatre années seront :

Quantitatifs :

- Les nouvelles sources de financement.
- Des acteurs de plus sur la famille.
- Nombre de formations partagées
- Les nouveaux supports de communication et d'image

Qualitatifs :

Une évaluation de :

- L'amélioration de nos locaux avec la ville en fonction des attentes des habitants
- L'Evolution des fiches missions et adaptation aux horaires du public.
- L'envie de se former et le plaisir de s'être formé
- La qualité de notre communication

<b>AXE Transversal : Développer la mission Jeu avec les habitants en tant qu'outil de cohésion et vie sociales.</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Actions</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Donner la possibilité et le goût de jouer au plus grand nombre avec une attention particulière en direction des enfants, des adolescents, des familles et des publics en difficultés sociales</li> <li>- Transversalité : que tous les secteurs de la MJC centre social travaillent davantage avec la ludothèque et qu'il y ait plus de projets montés ensemble.</li> <li>-Poser à court terme un cadre facilitant la transversalité.</li> <li>- Faire évoluer le pilotage de la Ludothèque en y intégrant davantage d'habitants et en veillant à ce que tous les secteurs de la MJC centre social y soient représentés.</li> <li>-Apporter le jeu partout et en priorité à la MJC centre social « Forum des Romains »</li> <li>-Développer un réseau local d'acteurs relais dans les pratiques de jeux (MJC, hôpital, crèche....)</li> <li>-Faire connaître la richesse culturelle des pratiques ludiques actuelles et passées.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Développer les périodes d'accueil et les actions de la ludothèque</li> <li>-Inviter systématiquement la ludothèque dans les actions famille, enfance et jeunesse.</li> <li>-Réécrire en ce sens le document qui formalise le projet Ludothèque.</li> <li>-Elargir la commission ludothèque en faisant entrer des habitants.</li> <li>-Mettre en place des actions « Jeu » dans la MJC centre social.</li> <li>-Continuer les actions hors les murs pour informer et donner envie.</li> <li>-Continuer les prestations payantes pour développer les actions.</li> <li>-Développer le poste jeunesse Ludothèque soutenu par le Fonjep.</li> </ul>

### Résultats attendus critères d'évaluation de l'Axe Transversal

Les principaux critères d'évaluation de l'Axe 4 durant ces quatre années seront :

Quantitatifs :

- Nombre d'adhérents à la Ludothèque
- Nombre de nouveaux habitants agissants dans la vie de la ludothèque.
- Le nombre de réponses positives du Centre Social aux attentes des habitants
- L'augmentation du nombre d'actions hors les murs du « Aller vers »
- L'augmentation des demandes d'interventions avec le jeu

Qualitatifs :

Une évaluation de :

- La fidélisation des utilisateurs du centre social et de sa Ludothèque.
- Le développement des partenariats e
- La diversité des participants en âge et en origines sociales
- L'amélioration des relations sociales et du vivre ensemble grâce au jeu

## XII FICHES ACTIONS

Chaque année un document regroupant toutes les fiches actions de la MJC centre social « Forum des Romains » est édité et mis à disposition des administrateurs, des élus de la ville et des partenaires.

Fiche action type :



Nom de l'action	
SAISON 20... 20...	
Date de l'action	00/00/0000

### CADRE DE L'ACTION

Animateur référent	Nom prénom Adresse/téléphone
Pôle principalement concerné	Ex : Famille / jeunesse ...
Axe et objectifs du Projet Social	Ex : Favoriser l'accueil social des habitants
Actualité	C'est quoi votre enjeu dans l'actualité

### OBJECTIFS SPECIFIQUES DE L'ACTION

Définition des objectifs spécifiques de l'action :

Tranche d'âge	Adoles, enfants, ados - famille...
Lieu d'habitation	Quartier, villes
Adhérents ou non	Oui - Non
Ressources humaines engagées	Qui va aider au projet ? bénévoles, salariés, ?
Potentiel imaginal	Et qu'on a envie d'associer au projet, réseaux, prestataires...
Moyens matériels	Moyens matériels et services associés
Durée et fréquence	Durée et sa fréquence
Autres indicateurs	Définition d'autres indicateurs permettant d'évaluer l'action

### DESCRIPTION DE LA MISE EN ŒUVRE

Description du projet en 4 ou 5 lignes

Partenaires internes	Transmissibilité avec les associations, institutions, des autres pôles de la MJC, des bénévoles...
Partenaires externes	Autres partenaires, MJC, réseaux, associations etc...

### BILAN et INDICATEURS DE L'ACTION

Nombre de participants	Sur l'ensemble des actions (collectivité/collaborative)
Tranche d'âge	Adoles, enfants, ados - famille...
Lieu d'habitation	Quartier, villes
Adhérents ou non	Oui - Non
Ressources humaines liées	Qui va aider au projet, bénévoles, salariés...
Potentiel réel	Qui sont-ils les personnes impliqués
Objectifs de l'action atteints	Par rapport aux objectifs de l'action
Autres indicateurs	Qu'est-ce dont les autres habitants

### PERSPECTIVES

Reconduction, changements, adaptation ...

### MOYENS FINANCIERS

Coller Tableaux Excel du BP et du Réalisé

### BILAN PHOTO

Inclure 2 à 4 photos

Ces fiches actions permettent de suivre sur un même document les prévisions et le bilan des actions. Elles permettent d'être au clair avec les objectifs à atteindre et le sens de l'action en cohérence avec le projet social et la transversalité dans la structure.

Elles précisent les acteurs de cette action, son origine et définissent les indicateurs d'évaluation.

Elles ne dispensent pas de bilans plus larges et partagés avec les partenaires eux-mêmes.

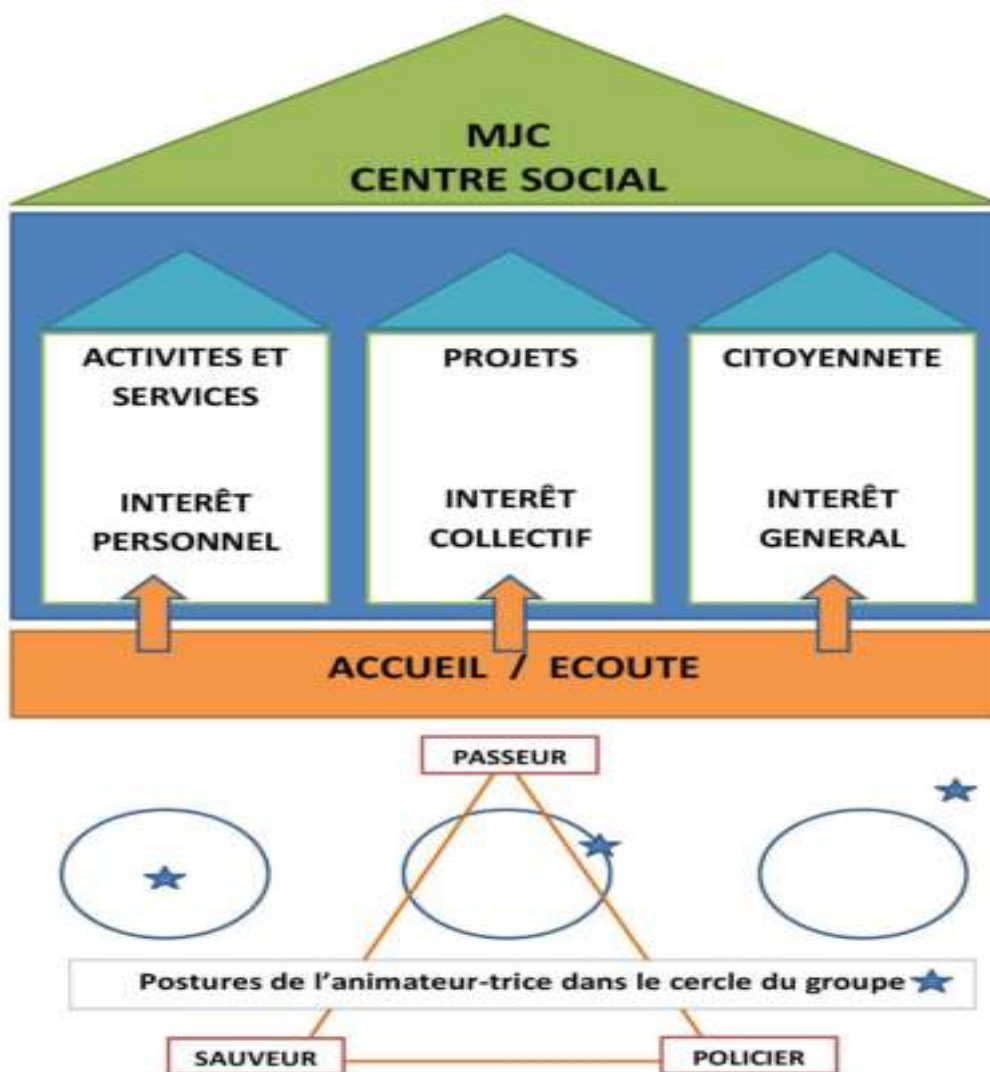
Enfin elles sont la mémoire de la MJC centre social et une référence pour d'autres actions.

**Toutes les fiches actions sont regroupées dans le document joint en annexe.**

### XIII UNE EVOLUTION CONSEQUENTE

Le travail de diagnostic, l'écoute large des habitants, mais aussi les rencontres avec la fédération des centres sociaux, le suivi par un consultant de l'association Compétence Bénévolat dans le cadre de notre DLA, la formation FAVE démarrée durant cette période de remise en cause, tous ces paramètres ont fait prendre conscience à toute l'équipe des professionnels de la MJC centre social et de certains des bénévoles, de la réalité d'un centre social, de ses missions, de son rôle dans le quartier.

Ainsi nous avons pris conscience au fur et à mesure des fameuses « trois maisons » qu'héberge un centre social. Nous le savions de manière confuse, non intégrée, nous l'avons désormais en tête et nous sommes capables de le mettre en œuvre et l'analyser :



Si nous avons de bonnes longueurs d'avance dans les « activités et services » et les « projets », **nous devons tendre dorénavant un peu plus vers les actions de citoyenneté.**

De même si nous savons nous positionner en « sauveur » et en « policier » que ce soit hors, avec, ou dans le groupe, en fonction des situations et des attentes, **nous devons développer notre fonction de « passeur ».**

Le projet social, ses axes et ses objectifs sont désormais tournés vers une écoute plus large des professionnels et des bénévoles de la MJC centre social, et un peu plus vers l'intérêt général tout en préservant notre image dans les deux autres « maisons ».

# XIV CR 2018 et BP 2019 –A- Compte de charge.

COMPTES	INTITULE COMPTES DE CHARGE	BP 2018	Réalisé 2018	BP 2019	BP 2020	BP 2021
604 100	ACHATS DE SPECTACLE	5 000	5 963	20 000	10 500	11 000
604 300	DIVERSES PRESTATIONS POUR ACTIVITÉS	15 000	16 200	18 500	19 000	19 500
604 700	HEBERGEMENT	200	-	-	-	-
606 110	EAU	900	218	800	830	840
606 120	ELECTRICITE	7 500	8 164	7 000	7 200	7 300
606 130	GAZ	5 500	8 512	9 000	9 200	9 400
606 160	CARBURANTS VEHICULES	1 500	876	900	1 000	1 000
606 170	PARKING	200	120	-	-	-
606 300	FOURNITURES D'ENTRETIEN	900	8	250	250	250
606 310	PETIT MATERIEL	1 000	807	900	900	900
606 315	FOURNITURES POUR ACTIVITES	3 800	7 542	7 500	8 000	8 200
606 320	PETIT EQUIPEMENT	3 000	2 620	2 500	2 500	2 500
606 330	MATERIEL DIVERS AMENAGEMENT LOCALIX	800	556	800	900	1 000
606 400	FOURNITURES ADMINISTRATIVES	1 500	1 202	1 100	1 150	1 200
606 800	AUTRES FOURNITURES NON STOCKABLES	400	188	-	-	-
606 810	ALIMENTATION BOISSONS	8 500	5 953	6 200	5 200	6 400
<b>60</b>	<b>TOTAL ACHATS</b>	<b>54 700</b>	<b>57 003</b>	<b>85 450</b>	<b>67 620</b>	<b>69 490</b>
611 001	SOUS-TRAITANCE TECHNIQUE et MENAGE	20 000	18 397	26 500	27 000	27 100
611 002	SOUS-TRAITANCE ADMINISTRATIVE et PAIES	12 000	10 543	13 000	13 200	13 500
611 004	SOUS-TRAITANCE ALIMENTATION	30 000	35 768	37 000	37 500	37 500
613 500	LOCATIONS DIVERSES PHOTOP MINOLTA	3 000	-	-	-	-
614 000	CHARGES LOCATIVES	1 700	63	300	100	100
615 300	ENTRETIEN REPARATION VEHICULES	5 000	4 198	4 500	2 000	2 000
615 600	MAINTENANCE GENERALE	10 300	12 066	10 000	12 000	12 500
616 100	ASSURANCES LOCALIX	2 000	2 207	2 400	2 450	2 500
616 200	ASSURANCES ACTIVITES	1 500	2 982	3 000	3 060	3 150
616 300	ASSURANCES VEHICULES	3 000	3 500	1 800	1 800	1 800
616 800	AUTRES ASSURANCES	500	484	400	500	500
618 100	DOCUMENTATION GENERALE	400	23	300	150	150
618 300	DOCUMENTATION TECHNIQUE	200	60	300	-	-
618 500	FRAS SEMINAIRE ET CONFERENCES	600	-	-	-	-
<b>61</b>	<b>TOTAL SERVICES EXTERIEURS</b>	<b>91 700</b>	<b>88 291</b>	<b>98 900</b>	<b>99 850</b>	<b>100 800</b>
621 400	PRESTATAIRES D'ACTIVITES REGULIERES	12 000	9 413	8 000	9 500	9 600
621 422	MAD LETEVRE FLORENCE MOC ARCHIVES SUD	-	253	253	-	-
621 431	MAD CEDRIC VASSEUR MIC TEPPEL	12 500	4 059	-	-	-
622 621	MAD VILLE AGENTS D'ANNIVATION	18 000	25 862	25 842	26 360	26 360
622 600	HONORAIRES COMM AUX COMPTES	3 800	4 560	4 700	4 750	4 850
622 610	HONORAIRES PSYCHOLOGUE	-	400	1 000	1 000	1 000
622 700	FRAS ACTE ET CONTENIEUR	-	600	1 000	-	-
622 605	HONORAIRES JURIDIQUES AVOCAT	500	400	-	-	-
622 800	COMMISSIONS CHQ ANCV	150	38	200	120	120
622 810	COMMISSIONS CHQ RESTO	50	248	-	-	-
623 600	PUBLICATIONS	3 000	4 103	4 000	4 080	4 160
623 800	DIVERS et HONORAIRES	-	28	300	-	-
624 800	TRANSPORTS D'ACTIVITES	10 500	15 896	16 000	16 500	17 000
625 100	VOYAGES ET DEPLACEMENTS	-	183	200	200	200
625 600	MISSIONS	700	1 662	1 500	800	800
625 700	RECEPTIONS	800	119	200	300	200
625 800	FRAS FONCTIONNEMENT DES INSTANCES	600	820	1 100	1 100	1 100
626 100	AFFRANCHISSEMENTS	900	563	500	500	500
626 300	TELEPHONE	4 450	4 330	4 490	4 570	4 650
626 400	INTERNET HEBERGEMENT ET NOM DOMAINE	150	119	200	200	200
626 600	BOITES POSTALES	100	96	300	100	100
627 000	SERVICES BANCAIRES	1 000	937	1 200	1 230	1 255
628 113	COTISATIONS DIVERSES et PUBLIOTE COMMUNICATION	1 500	327	400	400	400
628 600	FORMATION PLAN	500	408	500	500	500
628 610	FORMATION DES BENEVOLES	-	295	300	300	300
<b>62</b>	<b>TOTAL AUTRES SERV. EXTERIEURS</b>	<b>71 200</b>	<b>75 868</b>	<b>71 685</b>	<b>72 455</b>	<b>73 335</b>
631 100	TAXE SUR LES SALAIRES	-	9 022	8 000	9 100	9 200
633 300	LIENFORMATION	6 437	7 013	7 013	7 080	7 230
<b>63</b>	<b>TOTAL IMPOTES ET TAXES</b>	<b>6 437</b>	<b>16 035</b>	<b>15 013</b>	<b>16 180</b>	<b>16 430</b>
641 100	SALAIRES BRUTS	367 453	395 876	387 000	401 900	409 100
641 400	INDEMNITES DE RUPTURE DE CONTRAT	-	1 500	-	-	-
641 410	INDEMNITES SERVICE CIVIQUE	800	-	-	-	-
641 820	PROVISION CONGES PAYES	2 500	8 938	8 000	-	-
641 830	PROVISION CHARGES SUR CONGES PAYES	1 422	1 865	1 500	-	-
645 100	URSSAF / POLE-EMPLOI	128 952	113 021	113 021	118 000	120 700
645 200	MUTUELLE	6 816	7 485	7 853	4 400	4 400
645 300	RETRAITE	21 096	25 303	25 303	23 140	23 600
645 310	PREVOYANCE	2 744	3 516	3 516	3 200	3 300
645 800	GLSD - SPECTACLE VIVANT	2 000	873	1 000	1 000	1 000
647 500	MEDECINE DU TRAVAIL	1 535	3 319	3 319	3 320	3 350
648 000	FOND SOCIAL	5 336	4 922	5 500	5 700	5 800
<b>64</b>	<b>TOTAL CHARGES PERSONNEL</b>	<b>540 284</b>	<b>586 639</b>	<b>580 608</b>	<b>570 660</b>	<b>581 250</b>
651 600	SACEM+SPRE	1 653	2 081	1 200	1 200	1 200
652 100	MAD VILLE LOCALIX	54 475	58 030	58 030	58 000	58 000
652 101	MAD VILLE LOCALIX MEDAIRES	19 890	25 454	25 454	20 454	20 454
652 102	MAD VILLE SALLES BRUNO PALES	3 459	3 469	3 469	3 469	3 469
652 103	MAD PRESTATIONS SERVICES MUNIC PALIX	11 707	9 150	9 150	9 150	9 150
652 104	MAD PRESTATIONS PRESTATIONS MENAGE	12 411	12 774	12 774	11 758	12 758
654 000	PERTES SUR CREANCES IRRICOUVRABLES	800	-	-	-	-
658 000	CHARGES DIVERSES GESTION COURANTE	-	70	120	-	-
<b>65</b>	<b>TOTAL AUTRES CHARGES GESTION COURANTE</b>	<b>103 254</b>	<b>104 954</b>	<b>105 123</b>	<b>105 000</b>	<b>105 000</b>
661 100	INTERETS & Agios Bancaires	7 200	470	600	600	600
<b>66</b>	<b>TOTAL CHARGES FINANCIERES</b>	<b>7 200</b>	<b>470</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>
672 000	CHARGES EXCEPTIONNELLES/EXERCICE ANTERIEUR	2 000	4 197	2 000	3 000	3 000
672 100	CHARGES EXCEPT SUR SUBV ANT.	-	5 258	-	-	-
671 200	PENALITES & AMENDES FISCALES	-	247	-	-	-
<b>67</b>	<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>	<b>2 000</b>	<b>9 702</b>	<b>2 000</b>	<b>3 000</b>	<b>3 000</b>
681 100	DOTATION AUX AMORTISSEMENTS	5 000	9 087	15 000	15 000	15 000
<b>68</b>	<b>TOTAL DOTATIONS</b>	<b>5 000</b>	<b>9 087</b>	<b>15 000</b>	<b>15 000</b>	<b>15 000</b>
	<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>861 756</b>	<b>928 041</b>	<b>924 779</b>	<b>950 378</b>	<b>964 908</b>



# XIV CR 2018 et BP 2019 – B- Compte de produit et résultat.

COMPTES	INTITULE COMPTES DE PRODUITS	BP 2018	Réalisé 31/12/2018	BP 2019	BP 2020	BP 2021
706 100	ACTIVITES REGLEES	130 000	107 245	109 000	110 000	112 000
706 105	STAGES PONCTUELS		35	100		
706 110	SORTIE NEIGE	7 000	90	-	-	-
706 115	THE DANSANT	3 600	2 739	3 600	3 600	3 600
706 200	ACCUEIL DE LOISIRS	65 000	88 848	69 000	70 000	70 000
706 201	LOCATIONS JEUX	3 000	2 346	2 500	2 500	2 500
706 202	PRESTATIONS JEUX	1 050	4 572	4 572	4 500	4 650
706 203	PRESTATIONS ANNIVERSAIRE	500	258	-	-	-
706 210	SORTIES FAMILLE	300	807	500	600	700
706 300	MANIFESTATIONS - TROC, FETE ACTIVITES	3 000	5 359	5 359	5 000	5 000
706 400	CAF PRESTATIONS DE SERVICE, dont BV	21 000	15 540	15 540	13 400	16 000
706 401	PRESTATION DE SERVICE CAF ALSH		29 940	29 940	30 000	30 000
706 403	PRESTATIONS CAF ACF	17 000	21 983	21 983	21 983	21 983
706 404	PRESTATIONS CAF CLAS	7 000	3 565	3 565	3 565	3 565
706 405	PRESTATIONS CAF - CENTRE SOCIAL-FOND GENERAL	65 000	65 707	65 707	66 000	67 000
706 600	PRESTATIONS VILLE ACCUEIL DE LOISIRS	19 000	22 144	21 144	23 000	23 000
706 601	PRESTATIONS VILLE REPAS AL	7 500	12 287	12 287	12 300	12 300
706 610	PRESTATIONS VILLE PERISCOLAIRE	1 700	2 762	2 762	2 800	3 000
706 700	AUTOFINANCEMENT DE PROJETS		252			
707 100	RECETTES DE BAR	1 400	337	400	400	400
708 100	PRODUITS DES PREST AU PERSONNEL		3 294			
708 310	LOCATION SALLE OU MATERIEL	1 500	28	400	500	600
708 400	MAD PERSONNEL FACTURES	3 000	5 076	3 000	3 000	3 000
708 800	AUTRES PRODUITS ACTIVITES ANNEXES		650	650	650	650
708 810	PROD PUBLIC, IMPRIMES ET PLAQUETTES		500	500	500	500
<b>70</b>	<b>TOTAL PRODUITS DES ACTIVITES ET SERVICES</b>	<b>341 358</b>	<b>872 864</b>	<b>872 509</b>	<b>874 498</b>	<b>878 448</b>
741 000	ETAT - POSTE FONJEP	7 107	6 500	7 107	7 107	7 107
741 300	ETAT - AIDE A L'EMPLOI	-	3 211	-	-	-
741 200	ETAT - DOCS74	1 000				
743 000	DEPARTEMENT CG 74	21 000	21 000	21 000	21 000	21 000
744 850	MAD ALSH VILLE	18 000	25 842	25 842	26 360	26 360
745 100	VILLE D'ANNECY - ANNEXE 1	69 689	68 319	68 319	68 500	68 500
745 101	VILLE D'ANNECY - ASA	16 802	16 473	16 473	16 500	16 500
745 102	VILLE D'ANNECY - FONCTIONNEMENT	141 958	138 782	138 782	140 370	141 570
745 103	VILLE D'ANNECY - CEJ	55 080	54 000	54 000	54 000	54 000
745 104	VILLE D'ANNECY - SUBVENTION SPECIFIQUE LUDILAC	8 360	8 000	8 000	8 000	8 000
745 106	VILLE D'ANNECY - SUBVENTION RULLAND ANIM 2 LUDD	30 600	30 000	30 600	31 630	32 260
745 107	VILLE D'ANNECY - SUBVENTION DIRECTION	72 805	71 335	71 335	71 500	72 000
745 108	VILLE SUBVENTION D'EQUIPEMENT		500			
745 110	VILLE D'ANNECY - SUBVENTION COMPLT FAMILLE				20 000	20 000
746 003	CAF - ACTION JEUNESSE	3 000	3 500	3 500	3 500	3 500
748 001	AUTRES SUBVENTIONS (repp)	4 000	2 941	3 000	3 000	3 000
<b>74</b>	<b>TOTAL SUBV D'EXPLOIT.</b>	<b>449 201</b>	<b>446 403</b>	<b>445 958</b>	<b>469 267</b>	<b>472 797</b>
752 100	MAD VILLE LOCALE	64 405	68 930	68 930	68 930	68 930
752 101	MAD VILLE LOCAUX SCOLAIRES	10 830	20 456	20 456	20 456	20 456
752 102	MAD VILLE SALLES MUNICIPALES	3 468	3 468	3 468	3 468	3 468
752 103	MAD PRESTATIONS SERVICES MUNICIPALES	11 707	8 085	8 100	8 160	8 360
752 104	MAD PRESTATIONS PRESTATIONS NEIGE	11 413	11 774	11 774	11 774	11 774
754 000	COLLECTES ET DONS		1 280	1 280		
756 100	ADHESIONS	12 500	12 763	13 000	13 200	13 500
756 110	ADHESIONS PARTENAIRES	900	645	700	700	700
758 000	PRODUITS SUR OPE GESTION COURANTE		111			
758 300	REMBOURSEMENT L'INFORMATION		415			
<b>75</b>	<b>TOTAL PRODUITS DIVERS</b>	<b>114 222</b>	<b>119 037</b>	<b>118 783</b>	<b>117 708</b>	<b>118 003</b>
768 100	INTERETS DES CPTES FINANCIERS		369	370	300	300
<b>76</b>	<b>TOTAL PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>500</b>	<b>369</b>	<b>370</b>	<b>300</b>	<b>300</b>
778 000	PRODUITS EXCEPTIONNELS GESTION COURANTE		50			
<b>77</b>	<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS EXERCICE ANTERIEUR</b>	<b>-</b>	<b>50</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
791 000	REFACT. SALAIRES VACANCES DIRECTION		3 652			
791 105	TRANSFERT DE CHARGES	5 000				
<b>79</b>	<b>TOTAL TRANSFERTS DE CHARGES</b>	<b>5 000</b>	<b>3 652</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Des Produits Par SECTEURS</b>		<b>930 273</b>	<b>943 375</b>	<b>938 620</b>	<b>961 768</b>	<b>968 548</b>
	DEFICIT/EXCEDENT PAR TYPE	<b>28 517</b>	<b>13 334</b>	<b>11 841</b>	<b>11 390</b>	<b>3 640</b>

## XIV CR 2018 et BP 2019 – C - Analyse et prévisions sur 4 ans

### **Budget 2019**

Après avoir reconstitué nos fonds propres par de nombreuses économies et renégociations des contrats de maintenance par exemple, nous avons commencé à changer de stratégie en utilisant nos ressources pour mieux financer des actions, améliorer l'accueil et la convivialité et continuer à investir.

Notre vigilance pour les années à venir se porte sur l'augmentation permanente des charges fixes et la stagnation de nos subventions depuis déjà plusieurs années.

Il devient urgent que la ville prenne en compte l'augmentation du coût de la vie. Nous avons envisagé une hausse de 1% des subventions municipales.

Il est bien entendu nécessaire de trouver d'autres sources de financement mais cette démarche n'est pas encore bien maîtrisée par les acteurs de la MJC centre social. Des formations sur le mécénat par exemple s'imposent. Néanmoins nous utilisons toutes les possibilités de subventions ponctuelles.

Parallèlement la création d'un poste sur la famille devient nécessaire et cela doit être négocié avec notre principal financeur.

Notre modèle économique devra donc être travaillé parallèlement à la mise en œuvre de notre projet social sinon comment envisager le développement de nos actions ?

### **Budget 2020**

Le budget 2020 part du principe que la ville va augmenter sa subvention de 1% et accepter la création d'un nouveau poste. Nous aurions besoin d'un poste à plein temps mais budgétairement nous avons parié sur au moins un mi-temps, plus raisonnable. Bien entendu cette création ne se fera qu'en accord avec la ville et l'assurance d'une prestation équivalente. .

### **Budget 2021**

On peut envisager chaque année une augmentation des charges d'environ 1 point voire 1 point et demi. Concernant les produits, les élections municipales auront eu lieu en 2020 et il sera peut-être nécessaire de ré-étudier les budgets au regard des nouveaux élus surtout si l'équipe municipale a changé. Cette étude se fera forcément en concertation avec les autres centres sociaux de la ville d'Annecy. Coté CAF il est possible qu'une nouvelle prestation soit attribuée aux actions jeunesse hors les murs de la MJC centre social. Nous ne l'avons pas encore évaluée.

### **Budget 2022**

Nous pouvons toujours avancer des chiffres avec 1 point et demi d'augmentation mais ceux-ci n'auront de valeur qu'à la lumière des décisions de la nouvelle municipalité et du contexte socio-économique du territoire. Même si on peut envisager que les choses ne devraient pas beaucoup changer en si peu de temps, la recherche de nouveaux financements devra néanmoins continuer.

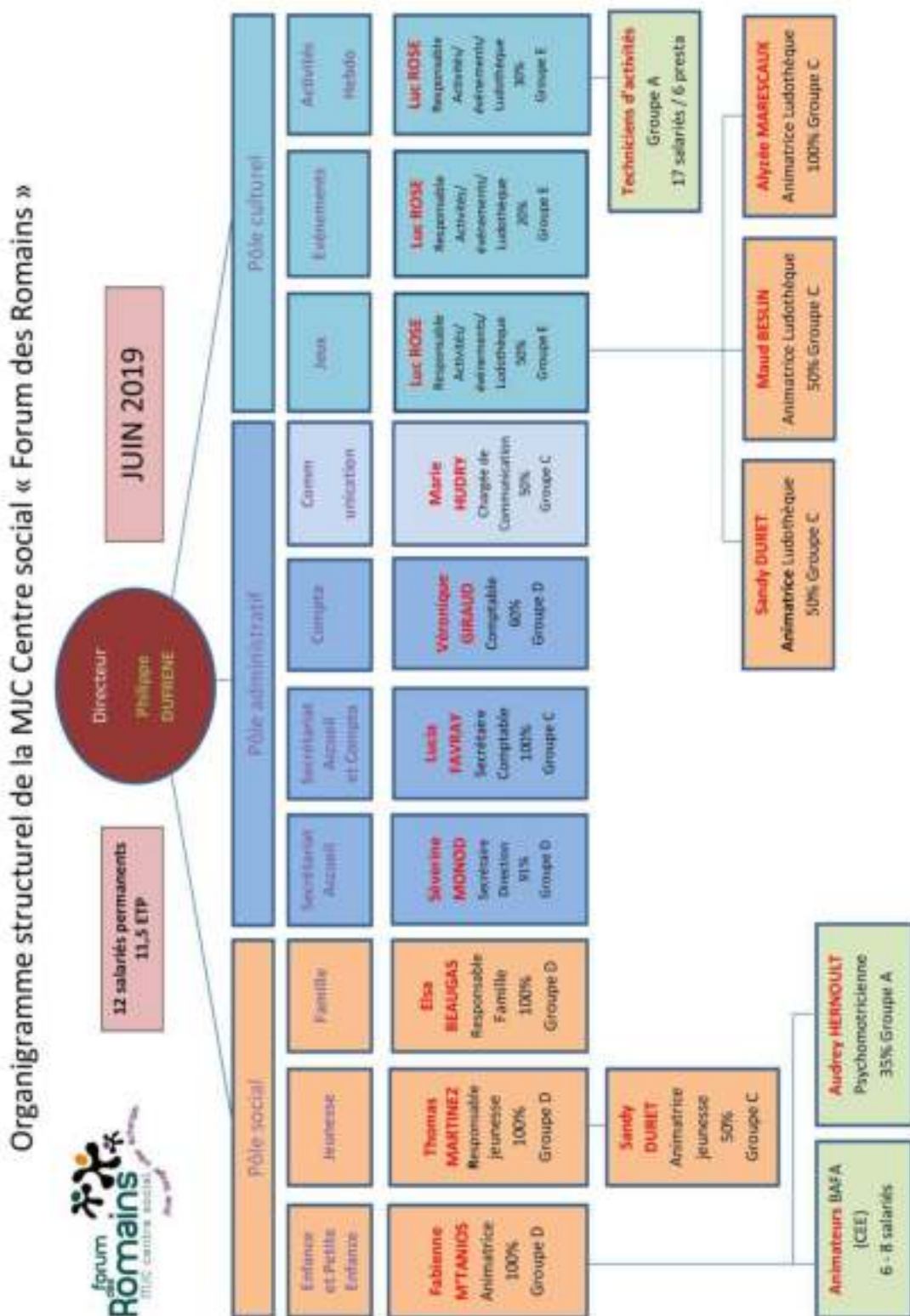
### **Budget 2023**

Même scénario que 2022, c'est-à-dire l'attente des orientations de la nouvelle municipalité et de la prestation jeunesse de la CAF.

# XV Organigrammes et Conseil d'administration

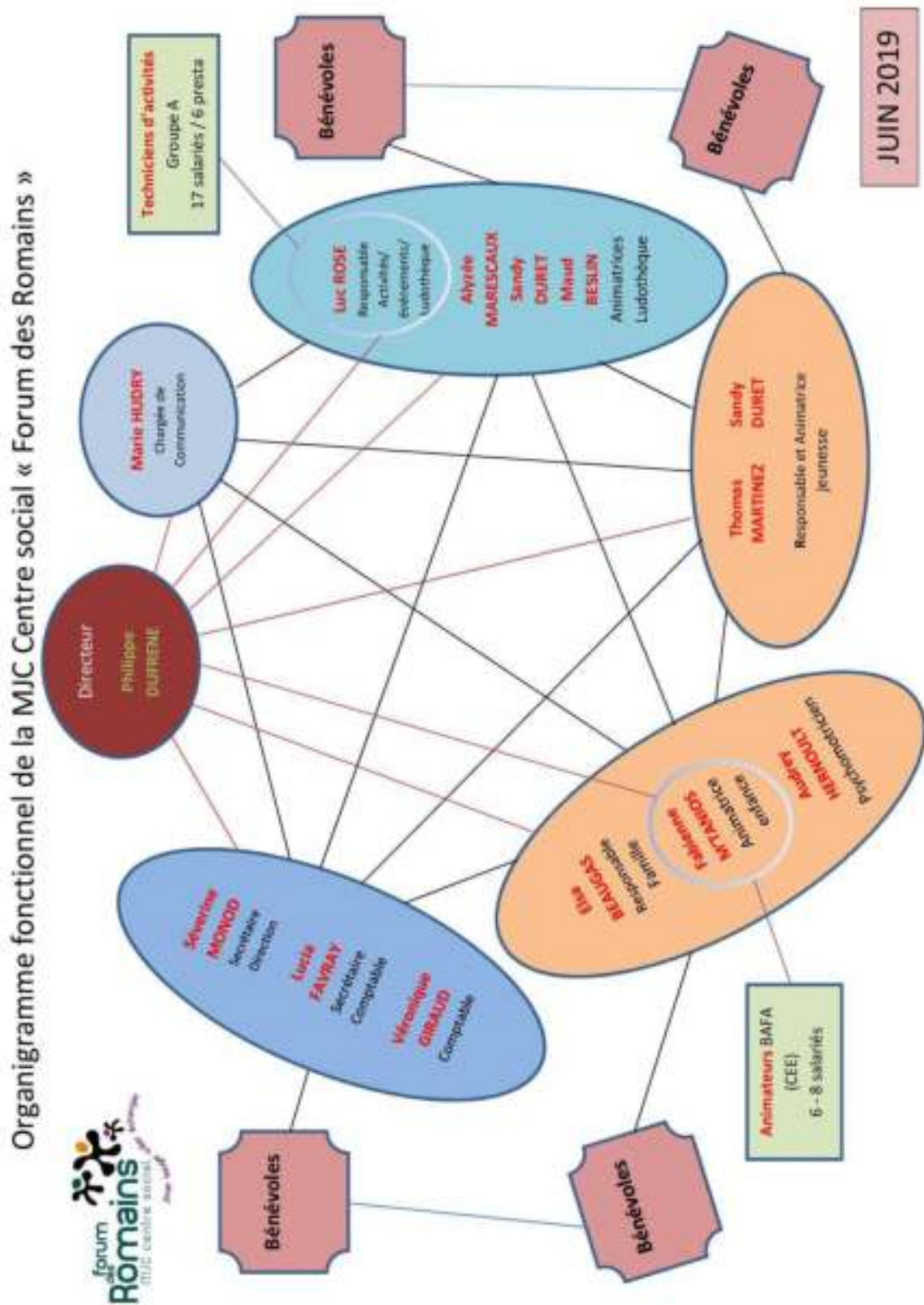
## XV. A - Organigramme structurel

L'organigramme fonctionnel ne prend pas en compte le cadre associatif. Le directeur est bien entendu en étroite relation avec le CA, son bureau et en particulier les co-présidents. Il prend en compte les décisions du CA qu'il met en pratique avec l'équipe professionnelle et les bénévoles. Dans l'autre sens, il accompagne les bénévoles du CA en les informant et en les associant aux projets de l'équipe.



## XV. B - Organigramme fonctionnel

A la MJC centre social « Forum des Romains », l'organigramme fonctionnel serait identique à l'organigramme structurel à cela près que le travail d'équipe et la transversalité des actions est un principe et une volonté partagée. Si le directeur se place dans le cercle du travail d'équipe ; les liens rouges attestent de sa posture hiérarchique toujours présente de garant des cadres et des objectifs.



NOM	PRENOM	FONCTION	SORTANT LE	ADRESSE	TELEPHONE		E-MAIL
					FIXE	PORTABLE	
<b>BUREAU - MEMBRES ELUS (8)</b>							
BEGNEU	Marine	Secrétaire Adjointe	22/05/2021	163 avenue de Genève - ANNECY 74000 ANNECY	06.08.51.02.85		philippe.begneu@gmail.com
CASADO	Gérard	Treasorier	13/05/2022	5 rue des Cygnes - ANNECY 74000 ANNECY	04.50.22.24.37	06.46.33.46.23	gerard.casado@sfr.fr
GEROME	Monique	Co-Présidente	13/05/2020	11 rue Marus Rolland - ANNECY 74000 ANNECY	04.50.57.37.08		mick.gerome@laposte.net
IMBERT	Joséphine	Secrétaire Adjointe	22/05/2021	3 rue de la Minorette - ANNECY LE VIEUX 74000 ANNECY	06.84.86.93.46		jo.imbert@lyvt.fr
REZVOY	Vincent	Co-Président	13/05/2020	9 rue Burgat Charvillat - ANNECY 74000 ANNECY	04.50.66.11.29		rezvoy.vincent@wanadoo.fr
TIENVROT	Nathalie	Trésorière Adjointe	22/05/2021	46 bis avenue du Parc des Sports - ANNECY 74000 ANNECY	06.61.94.15.81		n.tienvrot@orange.fr
<b>AUTRES MEMBRES ELUS (7)</b>							
LATRY	Morgane	Membre	13/05/2022	54 route de Lovagny 74330 POUSY	06.42.36.92.91		morgane.msude@gmail.com
RAMETTI	Marie-Pierre	Membre	22/05/2021	Chemin de Chablous - Résidence le Chablous - 74193 ST JULIEN EN GENEVOIS	06.72.54.28.36		mariepierram@laposte.net
<b>MEMBRES DE DROIT (8)</b>							
DECAESTECKER	Benoit	Administrateur CAF		CAF - 2 rue Emile Roussel - ANNECY 74387 ANNECY CEDEX 9	06.76.00.21.33		direction@cafannecy.cnafmail.fr
BRASIER	Mirella	Ville d'Annecy 1ère Adjointe		Commune Nouvelle d'Annecy Eplanade de l'Hôtel de Ville - BP 2205 74011 ANNECY CEDEX	04.50.33.88.88		mirella.brasier@ville-annecy.fr
BASSO	Bruno	Conseiller délégué aux structures socio-culturelles		Commune Nouvelle d'Annecy Eplanade de l'Hôtel de Ville - BP 2205 74011 ANNECY CEDEX			jeunesse@ville-crangovernier.fr
DAVIET	François	Conseiller Départemental		13 route de Chazy - BP 44 74331 LA SALME DE SILLINGY			marie@labalmedeillingy.fr francois.daviet@mautesavoie.fr
GONZO-MASSOL	Valérie	Conseillère Départemental		Commune Nouvelle d'Annecy Eplanade de l'Hôtel de Ville - BP 2205 74011 ANNECY CEDEX			valerie.gonzo-massol@ville-annecy.fr valerie.gonzo-massol@hautsavoie.fr
<b>MEMBRES ASSOCIES (3)</b>							
LORMAND	Marie Agnès	Accueillie / Etranger / Amis d'ici et d'ailleurs 74 (ADAD 74)		3, quai des Clercs - ANNECY 74000 ANNECY	04.50.64.92.75		
DE BOWET	Frédérique	Annecy Ludique		9 boulevard du Lyoté - ANNECY 74000 ANNECY			
METRAL	Pierre	Les Fondas de Tango		7 allée des Poirens 74330 POUSY	04.50.46.27.36	06.20.65.30.04	pierremetral@orange.fr
<b>MEMBRES PARTENAIRE (3)</b>							
Designation par les salariés		Un représentant du personnel		FORUM DES ROMAINS / MJC Centre Social 28, avenue du Parc des Sports - BP 519 ANNECY - 74014 ANNECY CEDEX			Delegue.Personnel@mjcdesromains.org
DUFRENE	Philippe	Directeur		FORUM DES ROMAINS / MJC Centre Social 28, avenue du Parc des Sports - BP 519 ANNECY - 74014 ANNECY CEDEX			philippe.dufrene@mjc-thonistpes.org

Si vous notez une erreur dans votre adresse, téléphone ou mail, merci de nous le signaler

CONFIDENTIEL - NE PAS DIFFUSER

